




MEDIOS TIC

(webs y portales de información)



Director	Rodrigo Hernán Acosta Barrios
Correo, teléfono dirección	rodrigoacostab@gmail.com , bogotasocialdia@gmail.com Calle 166 No 9-70 Torre 1 Apto204 Conjunto Altos de la Pradera Bogotá D.C. Teléfono móvil 300 58 10164.
Público objetivo	Personas mayores de 15 años.
Redes Sociales	 Dirección: Bogota Social https://www.youtube.com/user/RODRIGOACOSTAB/videos 1.409 suscriptores , 291.986 visualizaciones
	 https://www.facebook.com/BogotaSocial/ 3.173 seguidores, 2972 likes, Alcance corrido mes de septiembre 62.838 Alcance mes anterior: 317.396
	 https://twitter.com/bogota_social 7.721 seguidores
Descripción y cobertura:	Es un portal de información y noticias de alto impacto. (con más de 150.000 impactos por mes) www.bogotasocial.org Cubre Bogotá en especial las localidades de: Engativá, Usaquén, Chapinero, SantaFe, Barrios Unidos
Ejemplos de piezas periodísticas	<ul style="list-style-type: none"> • SE SALVÓ LA RESERVA VAN DER HAMMEN “POR UN PELO” http://bogotasocial.org/index.php/2018-02-13-12-52-21/item/4849-se-salvo-la-reserva-van-der-hammen-por-un-pelo • DANZAR LA PAZ; obra de Teatro en Usaquén http://bogotasocial.org/index.php/2018-02-13-12-53-31/1-usaquen/item/4823-danzar-la-paz-teatro-en-usaquen • POBLACIÓN CON DISCAPACIDAD RECIBE AYUDAS TÉCNICAS EN ENGATIVÁ http://bogotasocial.org/las-localidades-hablan/engativa/1547-poblacion-con-discapacidad-recibe-ayudas-tecnicas-en-engativa
Géneros periodísticos y temas	Investigación de profundidad, noticias, crónica, entrevistas. Temas: Territorio, patrimonio pública, ambiente, noticias, oferta de servicios de entidades distritales y nacionales.



Director	Helena Vianey Mogollon Parada
Correo y teléfono	meridiano.20h@gmail.com - 3204554713
Público objetivo	Personas: Hombres y Mujeres Entre los 18 a 60 años
Redes Sociales	Twitter @Meridino20 Seguidores e Impactos: 260 Facebook MERIDIANO 20 seguidores e impactos:169
Descripción del medio	Formato o plataforma de emisión: Portal Web Tiraje y frecuencia: Diaria Misión: Generadores de Opinión Énfasis: Noticias de la Localidad RUU Cobertura: Local Audiencia: Jóvenes, adultos, adultos mayores Historia: MERIDIANO 20 Nació en la localidad Rafael Uribe Uribe de un proyecto de fortalecimiento de medios comunitarios desde hace más de 5 años y desde entonces realizamos cubrimiento de la información local y ese es precisamente nuestro público objetivo.
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	Noticias, Variedades, Opinión, Música, reportajes.



Sxxi.net

TIPO DE MEDIO:TIC



Director	Dario Salazar.NIT9 3286215-2
Correo ytel éfono	Revistasxxi@gmail.com 3006029844
Públicoobjetivo	Ciudadanos interesados en la educación ambiental y ecológica
RedesSociales	Twitter @periodicosxxi Facebook periódico Sxxi.net Youtube:...sxxi periodico
Descripción del medio	Formato o plataforma de emisión: Web Tiraje y frecuencia: Semanal Misión: Comunicar para educar Énfasis: Ecología–ambi ente-fam ilia Cobertura: Bogotá, otras regiones Audiencia: To do público Historia: Evolución natural a la plataforma web que acompaña la publicación física constituyéndose en un medio nuevo yalter nativo.
Ejemplos de piezas periódistcas	https://www.youtube.com/user/Sxxiperiodico https://www.youtube.com/watch?v=ks5iQkeu5fs
Géneroperiódistcos y temas de los contenidos	Reportaje, crónica. Noticias



Medio TIC	
Director	Leandro Hernán Acosta Rodríguez
Correo, teléfono	leandrohernanacosta@gmail.com unionusuarios@gmail.com 3114430093
Público objetivo	Usuarios de los servicios públicos domiciliarios y sociales
Redes Sociales	Twitter: @unionusuarios_
Descripción y cobertura:	<p>Es una web con 5.000 visitas por mes http://uniondeusuarios.org/</p> <p>Cubre Bogotá.</p> <p>Somos un medio de comunicación comunitaria con cubrimiento nacional y con temas de Bogotá relacionado con los usuarios de los servicios de acueducto, energía, gas, telecomunicaciones, educación, salud y movilidad.</p>
Géneros periodísticos y temas	Entrevista, crónica e investigación temática.
Temas a publicar	<p>La publicidad y divulgación se puede integrar mediante las siguientes formas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Artículo en el home page o dentro de las secciones 2. Banner superior o inferior 3. Sección en la parte lateral en forma cuadrada, horizontal o vertical. <p>Las imágenes se deben remitir en alta definición Los textos en código abierto</p>



Medio TIC WEB

Director	Johanna Reyes
Correo, teléfono	redcomunicacioncomunitaria@gmail.com djohanna198@gmail.com Teléfono: 3006980055
Público objetivo	Estudiantes y comunidad universitaria. Líderes y organizaciones sociales, comunales y grupos poblacionales. Personas interesadas en procesos comunicacionales
Redes Sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Twitter: @RedCComunitaria seguidores 738 • https://www.facebook.com/RED-Comunicaci%C3%B3n-Comunitaria-284502335259185/ • https://www.youtube.com/channel/UCDeVpdynsg-6ww6jseij6cg?view_as=subscriber
Descripción y cobertura:	Es una web con 15.000 visitas por mes www.redcomunicacioncomunitaria.org Cubre Bogotá y está en la Mesa de Comunicación de Santa Fe
Ejemplos de piezas periodísticas	<p>EL CENTRO DE BOGOTÁ SE EMBELLECE http://redcomunicacioncomunitaria.org/index.php?option=com_content&view=article&id=257:el-centro-de-bogota-se-embellece&catid=30:noticias&Itemid=64</p> <p>A LOS 480 AÑOS EL CENTRO DE BOGOTÁ SE RENUEVA http://redcomunicacioncomunitaria.org/index.php?option=com_content&view=article&id=258:a-los-480-anos-el-centro-de-bogota-se-renueva&catid=30:noticias&Itemid=64</p> <p>Sociedad del conocimiento y las Tic para la educación http://redcomunicacioncomunitaria.org/index.php?option=com_content&view=article&id=253:sociedad-del-conocimiento-y-las-tic-para-la-educacion&catid=30:noticias&Itemid=64</p>
Géneros periodísticos y temas	Investigación de profundidad, noticias, crónica, entrevistas. Temas: Territorio, patrimonio pública, ambiente, noticias, oferta de servicios de entidades distritales y nacionales.