



MEDIOS SONOROS

EMISORA SALSA Y SON-ATMÓSFERA18

www.salsayson.co



Director	José Orlando Pinilla Cuevas
Correo y teléfono	azureybembe@gmail.com / azureproducciones18@gmail.com WhatsApp 304 637 09 66 /312 413 8580 / 322 908 8559
Público objetivo	Grupos afrocolombianos, jóvenes y adultos. Cubrimiento local (20 localidades), nacional e internacional. Público en General creando un hilo conductor entre lo social, lo comunitario y alternativo con lo musical; creando y generando cultura salsera desde las instancias base. El concepto SALSA como símbolo de la paz y la convivencia”
Redes Sociales	FACEBOOK: Ingesalsa Salsayson Fan page : https://www.facebook.com/emisorasalsaysonatmosfera18/ 3380 seguidores Grupo: OYENTES EMISORA SALSA Y SON – ATMÓSFERA 18 / EL SON CALIENTE Número de miembros: 5033 Fan page: El son caliente donde la salsa se impone https://www.facebook.com/elsoncaliente/ Grupo: ¡EVENTOS EL SON CALIENTE...ESTA PASAOOO!!! Número de miembros: 3259 Atmosfera Ruu Fan page: Atmósfera 18 “ El ambiente y la orientación de la información” Grupo: ATMÓSFERA 18 “ EL AMBIENTE Y LA ORIENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN” Número de miembros : 1223 Azure Salsa Fan page: Azure producciones https://www.facebook.com/azureproducciones18 Grupo: AMIGOS DE AZURE PRODUCCIONES Número de miembros : 2448 TWITER : SalsaySon-Atmósfera @ingesalsaop 310 seguidores /@emisora_ y YOUTUBE: EMISORA SALSA Y SON-ATMOSFERA 18 https://www.youtube.com/channel/UCuPFoOVGv5Cneergq7u0K0g INSTAGRAM: salsa y son _atmosfera18 https://www.instagram.com/salsayson_atmosfera18/ 447 seguidores PINTEREST: SALSA Y SON ATMOSFERA 18 https://co.pinterest.com/salsayson/ Podcast *Ivoxx : SALSA Y SON – ATMÓSFERA 18 https://co.ivoxx.com/es/suscripciones_ib_1437445_1.html
Descripción del medio e Impacto	Estación virtual , funciona a través de steaming www.salsayson.co las 24/7 creando en una franja cultura salsera, y generando programas de cultura social en las instancias de base; “Emisora Salsa y Son – Atmósfera18” ; el oyente tiene para su móvil 5 aplicaciones como son: tunein /simple radio / Colombia.com /radios.com / radio.net; con apoyo de las redes sociales, y los eventos salseros se genera una audiencia flotante de 300 a 600 personas diarias con incidencia principalmente en lo local y distrital.
Cobertura del medio sonoro	Un cubrimiento local-localidad 18 (Supz), distrital, nacional e internacional-
Especificaciones técnicas del material para emisión radial	Musicales y Magazines de Historia del Nicho. Informativos sociales. Emisión sonora de 15-20 y 30 segundos de clips (con producción o sin producción), reportajes y emisión de programas de 15-30-60 y 120 minutos

BEATS RADIO VISUAL

TIC



Director	JHON MONTES
Correo y teléfono	Jhonmontes.18beats@gmail.com
Público objetivo	Niños Y niñas Jovenes Adultos
Redes Sociales	Twitter @beatsv 1000 Facebook BEATS Youtube ... BEATS RADIO VISUAL
Descripción del medio	Streaming audio 24/7 video jueves y viernes Todos los días Fortalecer los procesos de comunicación escolar y comunitarios Enfasis audiovisual por los derechos humanos Web mundial 1200 visitantes x mes Ganadores de beca medios de comunicación.
Ejemplos de piezas periodísticas en ruu	Acompañamiento jornadas con habitantes de calle Mesa dunt Rafael Uribe Mesa de medios comunitarios Rafael Uribe
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	Cronica Reportajes Documentales

BLOCK JUVENIL
MEDIO SONORO ONLINE



Directora	Silvia Yobana Rayo
Correo y teléfono	blockjuvenilonline@gmail.com 3005715923
Público objetivo	Jóvenes Líderes , entre los 18 y 24 años que les gusta el trabajo social y la participación, pertenecientes a organizaciones sociales y colectivos juveniles, comunidad es religiosas, que buscan estar al día de lo que pasa en su localidad y a la vez expresar su opinión libremente.
Redes Sociales	Twitter @Block juvenil 1364 Seguidores, hasta 450 Impactos Facebook Block Juvenil 1300 seguidores, hasta 70.000 impactos Youtube Block Juvenil
Descripción del medio	Medio Sonoro Online Misión: Comunicar para transformar. Con mensajes que inspiren a soñar con un mundo mejor y ser parte de ese cambio. Con respaldo de personas, organizaciones sociales, instituciones, consolidándose como una propuesta de comunicación social que genera procesos en defensa de los valores cristianos, articulando con las nuevas tecnologías. Énfasis: En valores cristianos Cobertura: Localidades de Engativá, Suba y Barrios Unidos Historia: Nace en 2013, como un programa radial en Emisora Kennedy en la Franja del medio día “Construyendo ciudad”, , posteriormente en alianza con Medios Locales se crea la 10 Radio y en 2014, nace Block Juvenil como Medio Alternativa Online para la juventud con enfoque en la defensa de los Derechos Humanos. En la actualidad tiene cubrimiento en Engativá, Suba, Barrios Unidos. Dentro de los Principales anunciantes se encuentran; Ministerio de Trabajo la ETB, Alcaldía Engativá, Suba y Barrios Unidos, Alcaldía Mayor.
Ejemplos de piezas periodísticas en Engativá	Engativá Previene la Violencia contra la Mujer Iniciativas Juveniles Engativá 40 Días por la vida
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	Géneros Periodísticos :Entrevista, reportaje, Noticias Temas: Cultura, Deporte, actualidad ambiente, participación, noticias y actualidad de los aconteceres de las localidades.



Campeones de la Vida

Fundación y Medio de Comunicación

Periodismo Social al Servicio
de la Población Vulnerable

Director	CÉSAR MORALES GONZÁLEZ – PERIODISTA LOCUTOR
Correo y teléfono	campeonesdelavida@hotmail.com 311 535 85 92 – 7 46 83 67
Público objetivo	Todo tipo de público, especialmente población vulnerable, sus familias y sus cuidadores
Redes Sociales	EN FACEBOOK : FUNDACION CAMPEONES DE LA VIDA EN TWITTER: @CAMPEONESDELAV1 EN YOUTUBE: CAMPEONES DE LA VIDA COLOMBIA
Descripción del medio	Formato o plataforma de emisión: Medio Sonoro -Tic PROGRAMAS DE RADIO ,VIDEOS, FOTOS, AUDIOS EN NUESTRA PÁGINA: WWW.FUNDACIONCAMPEONESDELAVIDA.ORG VIDEO INSTITUCIONAL QUIÉNES SOMOS: https://www.youtube.com/watch?v=T0wa0lci2iE&t=5s Frecuencia: Semanal Misión: “Campeones de la Vida” es un espacio que desde hace 8 años se dedica a promover el respeto por la diferencia, la inclusión social y laboral de la población vulnerable en especial los más de seis millones de colombianos con alguna limitación. Las piezas periodísticas son realizadas por periodistas con y sin discapacidad especialistas en el tema. A través de La comunicación ayudamos al mejoramiento de la calidad de vida de esta población.
Ejemplos de piezas periodísticas	https://www.youtube.com/watch?v=T0wa0lci2iE&t=5s https://www.youtube.com/watch?v=dMLrQeWXpPA&t=35s https://www.youtube.com/watch?v=xrZDWXgUjtM
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	Temas relacionados con la inclusión social, laboral, Deporte Paralímpico, el respeto por la diferencia, los derechos humanos y todo lo relacionado con nuestro objeto social

Emisora la 5°

TIPO DE MEDIO: TIC



Director	Jimmy Colorado Tovar
Correo y teléfono	fundacion-antifona@hotmail.com 3143684588
Público objetivo	Jovenes, adolescentes
Redes Sociales	www.emisorala5.com Twitter emisoraquintala Facebook https://www.facebook.com/emisora.laquinta Youtube https://www.youtube.com/user/jimmy8965
Descripción del medio	<p>Somos la fundación Cultural y artística Antífona con personería jurídica desde Agosto de 2011, en el 2012 nace emisora virtual la 5°, con el objetivo de posicionar, circular y difundir: actividades de Arte Cultura y Patrimonio en la Localidad de Usme y el Distrito.</p> <p>Contamos con programas en directo los miércoles, jueves y viernes, tenemos experiencia en formación medios audiovisuales.</p>
Ejemplos de piezas periodísticas en Engativá	
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	



Emisora Comunitaria Planeta Tierra



TIPO DE MEDIO	Sonoro, Tic.
NOMBRE Y TIPO DE LA PERSONA JURIDICA O NATURAL	Emisora comunitaria planeta tierra. Heidi Daniela Romero Gil
NIT O CÉDULA	1023022422
NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL	Heidy Daniela Romero Gil
DIRECCIÓN URBANA O DE NOTIFICACIONES	Kra 1H este 90 sur n 38 apartamento 01
TELÉFONO FIJO Y MÓVILES	3147705964-3004045241
CORREOS ELECTRÓNICOS	Lilian745@gmail.com
PERSONAS QUE CONFORMAN EL EQUIPO DE TRABAJO	Fernanda Piedrahita, Nicolas gil, Alexandra Gonzales , luisa Cortez , Eduardo daza ,Lilian lozano, Alexander cacais. Heidy Romero, Edwin Rivera, óscar guataquira.
FECHA DE CREACIÓN	2014
HISTORIA Y OBJETIVO DEL MEDIO COMUNITARIO Y ALTERNATIVO	La Emisora Comunitaria Planeta Tierra : Promueve el desarrollo sociocultural ,la democracia y la paz desde una perspectiva pluralista e incluyente , nuestra misión es educar, recrear e informar a los oyentes permitiendo su participación en espacios de interés colectivo dentro de un marco de equidad y respeto, somos un medio alternativo donde encontraras una gran variedad de producción radial , imágenes e información de nuestro trabajo comunitario, somos herramienta de paz , motivadores de la participación comunitaria porque estamos llamados a generar cambios , creemos en nuestro país es por eso que exaltamos los valores de nuestra comunidad .
TIPO DE MEDIO SEGÚN CLASIFICACIÓN (audiovisual, sonoro, impreso, tic)	El idpac nos certificó como TIC Radio comunitaria, emitimos vía online, http://emisora-comunitaria-planeta-tierra.webnode.es/ http://emisoraplnttierra.myl2mr.com/ Utilizamos activamente todas las redes sociales para tener mayor impacto en la comunidad .
DIRECCIÓN INTERNET:	http://emisoraplnttierra.myl2mr.com/ http://emisora-comunitaria-planeta-tierra.webnode.es/

EMISORA URDIMBRE



Directora	MARIA YAMIL E LEON SUAREZ
Correo y teléfono	emisoraurdimbre@gmail.com mayalesu@gmail.com 3124925885
Publico objetivo	Mujeres, publico en general y Población de personas con discapacidad, sus familias, cuidadoras, cuidadores.
Redes Sociales	URL: http://www.Emisoraurdimbre.com Facebook: emisora urdimbre seguidores e impactos Twitter: @emisoraurdimbre seguidores e impactos Youtube: Emisora Urdimbre
Descripción del medio	Formato o plataforma de emisión: www.emisoraurdimbre.com frecuencia: permanente Misión: Comunicar e informar, generar participación y transformación de imaginarios frente a los derechos humanos, asesorar en políticas publicas, fomentar, administrar y participar en programas, actividades y proyectos que propendan por el desarrollo sostenible y sustentable de todas las actividades y acciones que propicien inclusion de mujeres poblaciones vulnerables igualmente carácter artístico, Cultural, Patrimonial tanto a nivel local, distrital como nacional Historia: Quienes Somos Un medio Sonoro online www.emisoraurdimbre.com Una emisora proyectada legalmente constituido desde el año 2011, que desarrolla procesos en comunicación partiendo del concepto comunicar e informar visibilizar desde el ejercicio comunitario con énfasis en las vivencias de las mujeres sus luchas históricas luchas de las mujeres y apropiación en las diferentes áreas en los derechos humanos culturales, artísticas y patrimoniales. Sigla Funurdimbre nuestro eslogan la Voz de las Mujeres que busca generar nuevos espacios con diferentes enfoques desde lo cultural, Patrimonial, social en la localidad de Santafé y el Distrito
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	Somos una propuesta de comunicación comunitaria y alternativa, que ofrece productos informativos de calidad, desde la perspectiva la de comunicación comunitaria y alternativa, que ofrece productos informativos de calidad, desde la perspectiva de los derechos de las mujeres, estableciendo un dialogo permanente con las comunidades y para las comunidades, preservando nuestros saberes y sabidurías de las mujeres de los territorios realizamos Reportajes, Crónicas, Historias de Vida, entrevistas en áreas de interés para nuestra comunidad.

Comunicar 20

El Mundo en la Red

Director	Carlos Julio Calderón Bautista
Correo y teléfono	Página: www.comunicar20.com Correo: comunicar20radiotv@gmail.com Móvil: 3123413964
Público objetivo	Público en General, dando prioridad a los Jóvenes y Adultos. Cubrimiento local (20 localidades), destacando los sucesos de la Localidad 18, Rafael Uribe Uribe. Con énfasis en lo social, lo comunitario y alternativo.
Redes Sociales	TWITER : comunicar20@ecomunicar20 94 seguidores https://twitter.com/ecomunicar20 FACEBOOK : COMUNICAR20@C20RADIOTV 41 seguidores https://www.facebook.com/C20RADIOTV/
Descripción del medio	Estación virtual sonora, funciona a través de vía steaming. Una Estacion radial al aire 24/ 7 Con cubrimiento local-localidad 18 (5 upz), Distrital, Nacional.
Ejemplos de piezas periodísticas en la Localidad 8 Rafael Uribe Uribe	“Otra “madera” de ver” Segundo Puesto en Premio Periodístico 2015 Localidad 18 Rafael Uribe Uribe” https://www.youtube.com/watch?v=ZnfUDmUo0wM
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	Reportajes, Crónica, Entrevista. Teniendo de base la problemática social y el grupo etario.



24 HORAS



Director	Javier Cardenas
Correo y teléfono	3197201790 3138172032
Público objetivo	Personas Hombres y Mujeres Entre 18 – 60 años Opinion
Redes Sociales	Twitter: @24horasradio seguidores e impactos: 900 Facebook: 24 HORAS RADIO seguidores e impacto: 534 Youtube: 24 HORAS TV
Descripción del medio	Formato o plataforma de emisión: Streaming Tiraje y frecuencia: Diaria Misión: Generadores de Opinión Énfasis: Noticias Distritales Cobertura: Distrital audiencia: 120.000 Historia: 24 HORAS es una emisora online y portal web, que por sus características emite información de carácter local y distrital, fue fundada en el año 2007 y desde entonces nos hemos preocupado por el manejo de contenidos acordes con nuestro público objetivo alimentar nuestra parrilla de programación, generadores de opinión.
Ejemplos de piezas periodísticas.	http://www.24horas.com.co/2018/02/distrito-decreta-ley-seca-y-toque-de.html http://www.24horas.com.co/2018/02/proteccion-al-consumir-de-la-localidad.html

