



MEDIOS IMPRESOS

AMIGOS DE LOS ANIMALES	
Director	HENRY MONTAÑO NOSSA
Correo y teléfono	henrymnossa@gmail.com 3142039318
Público objetivo	<p>Es un periódico que trata temas relacionados con los animales y sus derechos, tanto domésticos como fauna silvestre. Temario: La tenencia responsable de mascotas – La sustitución de vehículo de tracción animal (VTA) – La terapia asistida con animales (TAA)– los consejos de animalistas (en especial de chapinero) La política pública de Protección Animal – Los Animales y la propiedad horizontal– Los animales peligrosos – los animales de seguridad – Felinos, caninos, aves y peces – Personas que trabajan con los animales – Entidades del distrito y privadas que trabajen el tema animal – Combate al tráfico de animales – campañas pedagógicas – campañas de esterilización – Mascotas en adopción – Historias de vida protagonizadas por animales – Noticias Internacionales – Alianza con Greenpeace – Campañas antitaurinas – Animales en tercera edad etc.</p>
Redes Sociales	<p>Twitter @xxxx seguidores e impactos</p> <p>Facebook XXXXXX seguidores e impactos</p> <p>Youtube ...</p>
Descripción del medio	Si: Entidades oficiales – Universidades – Fundaciones – Entidades privadas – la comunidad en general
Ejemplos de piezas periodísticas en Engativá	Si: LA CAR – Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales - Ministerio de salud y Protección Social
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	Si: Greenpeace - Agencias internacional de noticias – fundaciones y entidades internacionales

Notas de Acción



Director	Pedro Carvajal Rojas
Correo y Cel	notasdeaccion@gmail.com 300 664 6566
Público objetivo	<i>Adulto mayor, etnias, población diversa, Discapacidad, Movilidad urbana, Deportes, Comunales, sector salud y sector educativo Niños, Jóvenes,, adultos, adulto mayor</i>
Redes Sociales	Web: http://www.notasdeaccion.com Twitter @NotasdeAccion 421 seguidores. Youtube http://www.youtube.com/user/notasdeaccion/about 7,379 reproducciones Facebook https://www.facebook.com/notasyaccion/insights/?section=navFollowers 4431 seguidores, Amigos 4951 Instagram: http://www.instagram.com/notas_de_accion/ Google + : https://plus.google.com/+PedroCarvajalNotasdeAccion ISSUU: http://issuu.com/notasdeaccion15
Descripción del medio	Impreso: 5000 ejemplares mensual. Cobertura: Localidades Tunjuelito, Rafael Uribe, Antonio Nariño, Los Márties y Puente Aranda. Web: Actualización diaria. Visitas totales 1.944.080 Promedio 5000 mensual Cobertura: Global Misión <i>NOTAS DE ACCIÓN Es un medio impreso de carácter comunitario que produce mensajes locales de calidad, promueve espacios de participación y fortalecer la difusión de las expresiones e identidades culturales. Somos un canal de información que llega a la comunidad con amplia aceptación, por ser los difusores de las noticias que les atañen en forma directa, con alta incidencia en el desarrollo de los procesos que están adelantando.</i> Visión <i>Aspiramos en tres años tener un cubrimiento amplio de la ciudad con corresponsales en cada una de las localidades. Incrementar nuestro número de ejemplares mensuales a 30.000., y disponer cada vez más de una calidad informativa superior.</i> Nuestro periódico es una publicación mensual de formato tabloide europeo, impreso a color y su tiraje es de cinco mil ejemplares, que se distribuyen gratuita y metódicamente, en las localidades Puente Aranda, Antonio Nariño, Rafael Uribe Uribe, Los Márties y Tunjuelito; buscando cumplir con énfasis los objetivos de nuestros lectores y del cliente. * Su distribución es totalmente gratuita. Informarse a través de Notas de Acción permite: Al lector, estar informado sobre lo que acontece en su vecindario. A los directivos de organizaciones públicas y sociales; promover sus actividades en busca del respaldo ciudadano. A los anunciantes; llegar a potenciales clientes, ubicados cerca al canal comercial de su empresa. Somos su medio de información real y conveniente.
Géneros periodísticos y temas de contenidos	Noticias reportajes, entrevistas, crónicas. Los temas son variados, pero siempre de y para las comunidades, siendo su canal de expresión e información.

^P
PERIÓDICO
SECTOR H
(IMPRESO)



Director	CESAR EDUARDO BARRIOS LOGREIRA
Correo y teléfono	sectorheditor@gmail.com - periodicosectorh@gmail.com T/4107897 - 3165312627
Público objetivo	Niños, jóvenes, adultos y personas mayores residentes, trabajadores y visitantes del Sector H (barrios Hayuelos; La Felicidad, Modelia, Capellanía, Baleares, etc., en la Localidad de Fontibón).
Redes Sociales	prensa@sectorh www.periodicosectorh.com Facebook: periodicosectorh
Descripción del medio	Periódico de emisión mensual de 8 a 10 mil ejemplares físicos y 5 mil virtuales. Medio de comunicación de las personas que residen, trabajan y visitan este sector de la ciudad, vinculadas especialmente con la propiedad horizontal. 10 años de permanencia (existencia).
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	Entrevistas, reportajes, crónicas, noticias. Columnas de opinión, arte, actualidad, corresponsalías, seguridad, bienestar, salud, entre otras.



Periódico San Victorino



EDICIÓN 121 • 12 PÁGINAS • JULIO - AGOSTO 2017 • BOGOTÁ D.C. - COLOMBIA • ISSN 1900 - 446X

TIPO DE MEDIO: IMPRESO, AUDIOVISUAL, SONORO, TIC

Director	JORGE ELIECER GIL CORRALES
Correo y teléfono	periodicosanvictorino@gmail.com san_victorino@hotmail.com 311 2504201 3102014062 / 3342548
Público objetivo	Comerciantes y Habitantes Centro Bogotá Residentes centro Bogotá
Descripción del medio	<p>Ediciones y Publicaciones Santa Fe es una empresa de constitución privada con una pretensión de carácter público que trata sobre la divulgación, a través de distintos medios de comunicación, de aquellos contenidos sociales, políticos, económicos y culturales que acontecen a diario, generalmente, en el centro de la ciudad de Bogotá y, específicamente, en el sector comercial de San Victorino. De esta manera, se vale para el cumplimiento del propósito descrito, de un periódico impreso desde 2003 . Editado y publicado una vez al mes —Periódico San Victorino y un directorio comercial con el mismo nombre, publicado una vez al año, y en el marco de ampliación del espectro de divulgación, de una página en internet con un contenido de modificación constante.</p> <p>MEDIO IMPRESO- PERIODICO SAN VICTORINO. 3000 Ejemplares. Mensuales.</p>
contenidos	Comerciales , Judiciales , Políticos , Sociales y Económicos.

Periódico San Victorino



EDICIÓN 121 • 12 PÁGINAS • JULIO - AGOSTO 2017 • BOGOTÁ D.C. - COLOMBIA • ISSN 1900 - 446X

<h1>Periódico desde abajo</h1> <p>TIPO DE MEDIO: IMPRESO</p>		
Director	Carlos Alberto Gutierrez Marquez	
Correo y teléfono	director@eldiplo.info 3451808 Bogotá	
Público objetivo	Organizaciones sociales, Generadores de opinión, Instituciones educativas	
Descripción del medio	<p>Formato o plataforma de emisión Tabloide Americano Tiraje y frecuencia 5000 ejemplares Mensuario Misión: Proporcionar información crítica que contribuya a la comprensión de la realidad social Énfasis: Transformación social Cobertura: Nacional Audiencia: lectores de con una altma sensibilidad por el cambio social en edades entre 15 y 50 años. Historia: Fundado en 1991</p>	
Ejemplos de piezas periodísticas en Engativá		
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	Movimientos sociales, economía, cambios culturales, derechos humanos.	

Mi barrio	
Director	Emilio Gaviria
Correo y teléfono	311841132 mibarrioprensa@gmail.com , barrioprensa@gmail.com
Público objetivo	Dirigido a todo público en general
Redes Sociales	Facebook mi barrio prensa
Descripción del medio	tabloide Tiraje y frecuencia 3000 ejemplares (la idea mensual). historia el periódico nace en el año 2002 por iniciativa de la necesidad de mantener al barrio informado con respecto a la alcaldía local de Kennedy, el cpl, asojustas y las actividades que se realizaban en el mismo. Actualmente circula también en la localidad de la candelaria y parte de Santafé,
Ejemplos de piezas periodísticas en Engativá	
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	Deporte, cultura, política, análisis sobre diferentes aspectos locales nacionales e internacionales que pueden afectar a nuestra comunidad.
	

PERIÓDICO PROCLAMA

TIPO DE MEDIO: **IMPRESO**



Director	Nelson Julián Villamizar
Correo y teléfono	periodicoproclama@gmail.com 3142780014 y 2435736
Publico objetivo	Población de personas con discapacidad, sus familias, cuidadoras, cuidadores y profesionales afines.
Redes Sociales	FACEBOOK: Periodico Proclama 3580 Facebook Periodico Proclama – Discapacidad Red 1418 Facebook grupo Discapacidad 3934 TWITTER: @proclamaprensa 879 seguidores www.periodicoproclama.com https://issuu.com/periodicoproclama , FLICKER: CUENTA EN YOUTUBE: SOUND CLOUD: INSTAGRAM: GOOGLE+ : Cantidad de seguidores, likes y demás:
Descripción del medio	Formato o plataforma de emisión: Impreso Tabloide Europeo 12 páginas Impreso en rotati e especificaciones técnicas para publicar son: 25,4Cm Ancho X 39,5Cm Alto Tiraje y frecuencia : 10.000 ejemplares mensual Territorio y población. Todas las localidades
Ejemplos de piezas periodísticas en Bogotá	www.periodicoproclama.com , https://issuu.com/periodicoproclama ,
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	Investi ación, estudios de caso, entrevistas directas, reportajes y crónicas, acompañamiento en las búsquedas sociales, procesos participaavos en espacios insntucionales, en las pr prácticas soci y en las expresiones culturales, polítcas y cívicas de la población con discapacidad, sus familias, cuidadoras, cuidadores y profesionales afines.

El Aguijón del Escorpión

TIPO DE MEDIO: IMPRESO y TIC



Director	Víctor Alberto Cuastumal Duarte
Correo y teléfono	cuastu@gmail.com 315 674 56 85
Público objetivo	Sector Étnico indígena., Gobierno Distrital Comunidad en General
Redes Sociales	Twitter: @elescorpionvive Facebook: https://www.facebook.com/elescorpionvive/ Seguidores: 457 Youtube: https://www.youtube.com/elescorpionero
Descripción del medio	Formato o plataforma de emisión: Impreso, tabloide europeo. Y web con dirección www.elaguijondelescorpion.com Tiraje en impreso: 5.000 ejemplares mensualmente Misión: Desarrollar un proyecto alternativo de comunicación comunitaria y popular, haciendo énfasis en la opinión, el pensamiento crítico, la veeduría ciudadana y la denuncia pública, como un aporte contra la pandemia de la corrupción. Énfasis: Generar un proceso para crear conciencia enfocada a un progreso fluido y revolucionario, tanto personal y social como tecnológico y espiritual. Cobertura: Rafael Uribe, Los Mártires, Usme, Tunjuelito, Antonio Nariño y San Cristóbal Audiencia en escrito de 15 a 20 mil personas. y más de 500 mil visitas en Google analytics
Ejemplos de piezas periodísticas	<ul style="list-style-type: none">• Ecuador diez años después. Análisis político• ¿Qué calidad de personas gobiernan a Colombia? Crítico• Feliciano Valencia libre de cargos. Noticia• Páramo de Sumapaz en peligro. Investigativo
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	<ul style="list-style-type: none">• Informativo e investigativo• Opinión, pensamiento crítico, denuncia pública y veeduría ciudadana.• Interpretativo.



EL USUARIO ***DE LA SALUD***

Director	Luz Marina Cárdenas de Pérez
Correo y teléfono	periodicoelusuariodelasalud@gmail.com luzmia53@gmail.com 3007881636 3016710487
Público objetivo	Niños, Jóvenes, Adultos, mayores
Redes Sociales	Twitter @Usuario de la salud Facebook periodicoelusuariodelasalud Youtube ...periodicoelusuariodelasalud
Descripción del medio	Formato o plataforma de emisión Tiraje 3000 ejemplares y frecuencia bimestral Misión Defensa de la salud en la Localidad de Rafael Uribe y otros sectores Énfasis Salud Cobertura Localidad de R5rafael Uribe Uribe Red Centro Oriente Audiencia 12.600 y pueden ser mas Historia Llevo con periódico 10 años
Ejemplos de piezas periodísticas en Engativá	 <p>Nota con la gerente de la red de centro oriente Artículo con el Secretario de salud</p>
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	Artículos, Reportaje y crónica Los contenidos siempre en salud, recordando que esta es transversal a cualquier problemática



Sxxi.net

TIPO DE MEDIO: IMPRESO



Director	Dario SalazarNIT: 9 3286215-2
Correo y teléfono	Revistasxxi@gmail.com 3006029844
Público objetivo	Ciudadanos interesados en la educación ambiental y ecológica
Redes Sociales	Twitter @periodicosxxi Facebook periódico Sxxi.net Youtube ...sxxiperiodico
Descripción del medio	Formato o plataforma de emisión: Periódico Tiraje y frecuencia: Mensual Misión: Comunicar para educar Énfasis: Ecología-ambiente-familia Cobertura: Bogotá. Audiencia: Todo público Historia: Periódico fundado en 1998 dedicado a la educación ecológica y a tratar temas nacionales y globales sobre ambiente, sociedad, cultura y turismo. Posee un espacio de Familia
Ejemplo de piezas periodísticas	https://issuu.com/search?q=sxxi.net
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	Reportaje, crónica. Noticias



PERIODICO LA VOZ DE LA EXPERIENCIA



*Por una vejez digna
y reconocida*

Director	ANGELA MARIA SEPULVEDA GAMBOA
Correo y teléfono	Luna27_6@hotmail.com
Público objetivo	Personas mayores
Redes Sociales	<p>Twitter</p> <p>Facebook</p> <p>Youtube ... la voz de la experiencia .org</p>
Descripción del medio	<p>Formato o plataforma de emisión,CM, 25X35. 2 tintas tipo papel periódico</p> <p>Tiraje y frecuencia: 2.500 ejemplares. Trimestral</p> <p>Misión.. Visibilizar el medio de comunicación entre las personas mayores.</p> <p>Énfasis. Garantías de derechos</p> <p>Cobertura. LA LOCALIDAD DE Kennedy.12 UPZ</p> <p>Audiencia: Personas mayores</p> <p>Historia. .Inicio en Septiembre del 2008</p>
Ejemplos de piezas periodísticas en Kennedy	<p>Edición 13. Contra el Femicidio. Ley 1761 del 6 de Julio del 2015.</p> <p>Edición 11. Mujer adulta mayor deportista.</p> <p>Edición 12. Partida de AURORA lidereza de la RED.</p>
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	<p>Historias de barrios hechos por mujeres mayores y de organizaciones. Artículos relacionados con temas de interés de la población mayor. Comunicación Popular y feria de los medios locales.</p>

TIPO DE MEDIO: IMPRESO
**SOMOS ADULTOS Y PERSONAS
MAYORES**



Director	Henry Montaña nossa
Correo y teléfono	henrymnossa@gmail.com 3142039318
Público objetivo	<p>Se creó sobre la base de que no existía un medio de comunicación comunitario que informara a los lectores mayores de 50 años sobre los temas que les interesan directamente.</p> <p>Es un medio informativo, didáctico y de consulta que a través de columnistas profesionales y especializados en diferentes áreas (salud, derecho, cultura, etc.) ofrece a sus lectores la posibilidad de estar actualizados en temas de su interés.</p>
Redes Sociales	
Descripción del medio	<p>Formato Tabloide 43 x 28 cm Tiraje y frecuencia 2000 mensual</p> <p>Misión El objetivo es entregarles a nuestros lectores un periódico que les facilite comprender temas un poco complejos tales como la Ley de pensiones, el Estatuto de la salud, sus derechos y deberes como ciudadanos(as), etc., en un lenguaje sencillo y claro que les permita tomar decisiones al respecto.</p> <p>Énfasis Cobertura audiencia historia</p>
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	DERECHOS HUMANOS / SALUD Y CUIDADOS / SICOLOGÍA / SOCIOLOGIA / RECREACIÓN Y DEPORTES / ACTUALIDAD LEGISLATIVA / PASATIEMPOS Y ENTRETENIMIENTOS / ARTE Y CULTURA / POLÍTICAS PÚBLICAS / REPORTAJES, CRONICAS Y NOTICIAS / PERSONAJES



Director	MAGDALENA AREVALO CANCHON
Correo y teléfono	funlamagola@gmail.com periodico informativo ciudadano@gmail.com
Público objetivo	Comunidades, Adultos, Jóvenes, Niños, Indigenas, Afros
Redes Sociales	@Twiter:Magdalenaareva3 Facebook magdaarevcan@yahoo.com
Descripción del medio	<p>Tamaño: EUROPEO Tiraje: 5000-3000 Periodicidad: MENSUAL</p> <p>Misión: Informar a las comunidades temas de importancia, que permitan a nuestros lectores una información clara, veraz y eficiente manejando dicha información con responsabilidad social y sentido de participación.</p> <p>Énfasis Cobertura Localidades de Engativá, Barrios Unidos y donde le permitan trabajar en Bogotá y municipios aledaños.</p> <p>Historia: Nace el día 27 de abril del 2000 como periódico Opinión Nacional trabajando en la localidad de los Mártires, Engativá y Fontibón por cuatro años y luego se le cambia la razón social a periódico INFORMATIVO CIUDADANO y se comienza a trabajar en las secretarías de medio ambiente, hábitat, alcaldía mayor de Bogotá y alcaldía local de Engativá y barrios unidos.</p>
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	Crónica, Reportaje, Entrevistas, Historias Medio Ambiente, Cultura, Economía, Deportes, Interés General y la parte social de las comunidades.

**MAGAZÍN
INTEGRACIÓN**



Director	Jose Francisco Gonzalez Bohórquez
Correo y teléfono	publisaray7@gmail.com , publisaray@hotmail.com , 7689452 - 3152141567
Público objetivo	Comercio – Adulto Mayor- Dis-CAPACIDAD Cultura - Juventudes – Hogares en general Todas las dependencias oficiales, Locales Congreso- Concejo Bogota – Alcaldia Mayor
Redes Sociales	Twitter @publisaray seguidores e impactos https://www.facebook.com/josef.gonzalez.1232 ---- https://www.facebook.com/profile.php?id=100000910203734 , https://www.facebook.com/profile.php?id=100009822432844 Youtube https://www.youtube.com/channel/UC5074CkndEHLZt7itZ-rf7A/videos
Descripción del medio	Revista 17.5 X 25 Cents. Escrito Tiraje y frecuencia: 3.000 a 5.000 Ejemplares, Bimensual Misión_ ser la alternativa más efectiva del periodismo escrito en las localidades del sur, pioneros desde 1999 Énfasis:--- Magazin Político, varios temas,, Evangelistico Cobertura: Usme – Tunjuelito – Ciudad Bolívar – Parte de Techotiva. Audiencia: Publico en general Historia: Iniciamos en 1999 hemos editado 4 diferentes revistas antes del Magazin Integración.
temas de los contenidos: Variados.	Comentarios de escritores profesionales de varias partes del mundo. http://publicacionesaray.wixsite.com/magazin-integracion , https://issuu.com/aime.moi48/docs/edici_n_81 



Director	MONICA GOMEZ
Correo y teléfono	p.nuevacastilla2009@hotmail.com 31565748787/3156487109
Público objetivo	Habitantes y residentes, de conjuntos residenciales de Propiedad Horizontal
Redes Sociales	Facebook https://www.facebook.com/Peri%C3%B3dico-INFORMATIVO-NUEVA-CASTILLA-222077581143649/inbox/
Descripción del medio	<p>Formato 1/2 tabloide dimensiones 35X25mm 12 a 16 páginas en policromía. Tiraje y frecuencia 3000 Ejemplares trimestrales</p> <p>Misión: Buscar que las comunidades se organicen y se visibilicen contando sus historias y problemáticas, rescatando así los valores de familia y vecindad para plasmarlos en el papel. Así lograr que el lector se identifique con lo que lee. Énfasis: Ser la herramienta informativa y cultural de nuestro sector que genere unión, participación y apropiación del territorio.</p> <p>Cobertura: Localidad Kennedy Sector Tintal Nueva Castilla, se entrega en conjuntos residencias Biblioteca el Tintal Centros Comerciales y transporte público. Historia:</p>
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	<p>Información: Noticia, publlirreportajes, entrevistas crónicas Opinión: Editorial, columnas, artículos y comentarios.</p> <p>TEMAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hablemos de Propiedad Horizontal • Derechos humanos • Valores familiares • Medio Ambiente • Valores Cristianos <p>Juéguele limpio al barrio. Entre otros</p>

INFORMATIVO CUT

TIPO DE MEDIO: IMPRESO



Dirección, Correo y teléfono	cutbogotacun@cut.org.co Avenida Caracas 44-54, of 402, Bogotá D.C. Telefonos: (571)- 2455964/5/6 Fax: (571) - 2456432. Teléfonos: 3108508359, 3007500655
Redes Sociales	@cutcolombia 22.000 seguidores
Público objetivo	Trabajadores de Bogotá y Cundinamarca Pensionados Público en General
Descripción del medio	El medio contempla diferentes secciones en el ámbito de Bogotá y Cundinamarca: Laborales, derechos, crónicas, deportes, salud, cultura y otras. Llevamos más de 120 ediciones en forma continua.
Circulación y distribución:	Formato Tabloide Tiraje y frecuencia 5000 mensuales Mes de mayo y diciembre: 20.000
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	Crónicas, reportajes, entrevistas, opinión, noticias, noticias y análisis internacional. Laborales, salud, educación, servicios públicos.
<p>www.cutbogota.org</p> <p>INFORMATIVO ITUC - CSI - IGB</p> <p>BOGOTÁ-CUNDINAMARCA N° 143 Bogotá, Colombia Valor \$500 Agosto de 2016</p>	