



# **MEDIOS IMPRESOS**

<b>AMIGOS DE LOS ANIMALES</b>	
<b>Director</b>	HENRY MONTAÑO NOSSA
<b>Correo y teléfono</b>	<a href="mailto:henrymnossa@gmail.com">henrymnossa@gmail.com</a>  3142039318
<b>Público objetivo</b>	<p>Es un periódico que trata temas relacionados con los animales y sus derechos, tanto domésticos como fauna silvestre. Temario: La tenencia responsable de mascotas – La sustitución de vehículo de tracción animal (VTA) – La terapia asistida con animales (TAA)– los consejos de animalistas (en especial de chapinero) La política pública de Protección Animal – Los Animales y la propiedad horizontal– Los animales peligrosos – los animales de seguridad – Felinos, caninos, aves y peces – Personas que trabajan con los animales – Entidades del distrito y privadas que trabajen el tema animal – Combate al tráfico de animales – campañas pedagógicas – campañas de esterilización – Mascotas en adopción – Historias de vida protagonizadas por animales – Noticias Internacionales – Alianza con Greenpeace – Campañas antitaurinas – Animales en tercera edad etc.</p>
<b>Redes Sociales</b>	<p>Twitter @xxxx seguidores e impactos</p> <p>Facebook XXXXXX seguidores e impactos</p> <p>Youtube ...</p>
<b>Descripción del medio</b>	Si: Entidades oficiales – Universidades – Fundaciones – Entidades privadas – la comunidad en general
<b>Ejemplos de piezas periodísticas en Engativá</b>	Si: LA CAR – Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales - Ministerio de salud y Protección Social
<b>Géneros periodísticos y temas de los contenidos</b>	Si: Greenpeace - Agencias internacional de noticias – fundaciones y entidades internacionales

# Notas de Acción



Director	Pedro Carvajal Rojas
Correo y Cel	<a href="mailto:notasdeaccion@gmail.com">notasdeaccion@gmail.com</a> 300 664 6566
Público objetivo	<i>Adulto mayor, etnias, población diversa, Discapacidad, Movilidad urbana, Deportes, Comunales, sector salud y sector educativo Niños, Jóvenes,, adultos, adulto mayor</i>
Redes Sociales	Web: <a href="http://www.notasdeaccion.com">http://www.notasdeaccion.com</a> Twitter <a href="https://twitter.com/NotasdeAccion">@NotasdeAccion</a> 421 seguidores. Youtube <a href="http://www.youtube.com/user/notasdeaccion/about">http://www.youtube.com/user/notasdeaccion/about</a> 7,379 reproducciones Facebook <a href="https://www.facebook.com/notasyaccion/insights/?section=navFollowers">https://www.facebook.com/notasyaccion/insights/?section=navFollowers</a> 4431 seguidores, Amigos 4951 Instagram: <a href="http://www.instagram.com/notas_de_accion/">http://www.instagram.com/notas_de_accion/</a> Google + : <a href="https://plus.google.com/+PedroCarvajalNotasdeAccion">https://plus.google.com/+PedroCarvajalNotasdeAccion</a> ISSUU: <a href="http://issuu.com/notasdeaccion15">http://issuu.com/notasdeaccion15</a>
Descripción del medio	Impreso: 5000 ejemplares mensual. Cobertura: Localidades Tunjuelito, Rafael Uribe, Antonio Nariño, Los Márties y Puente Aranda. Web: Actualización diaria. Visitas totales 1.944.080 Promedio 5000 mensual Cobertura: Global Misión <i>NOTAS DE ACCIÓN Es un medio impreso de carácter comunitario que produce mensajes locales de calidad, promueve espacios de participación y fortalecer la difusión de las expresiones e identidades culturales. Somos un canal de información que llega a la comunidad con amplia aceptación, por ser los difusores de las noticias que les atañen en forma directa, con alta incidencia en el desarrollo de los procesos que estas adelantan.</i> Visión <i>Aspiramos en tres años tener un cubrimiento amplio de la ciudad con corresponsales en cada una de las localidades. Incrementar nuestro número de ejemplares mensuales a 30.000., y disponer cada vez más de una calidad informativa superior.</i> Nuestro periódico es una publicación mensual de formato tabloide europeo, impreso a color y su tiraje es de cinco mil ejemplares, que se distribuyen gratuita y metódicamente, en las localidades Puente Aranda, Antonio Nariño, Rafael Uribe Uribe, Los Márties y Tunjuelito; buscando cumplir con énfasis los objetivos de nuestros lectores y del cliente. * Su distribución es totalmente gratuita. Informarse a través de Notas de Acción permite: Al lector, estar informado sobre lo que acontece en su vecindario. A los directivos de organizaciones públicas y sociales; promover sus actividades en busca del respaldo ciudadano. A los anunciantes; llegar a potenciales clientes, ubicados cerca al canal comercial de su empresa. Somos su medio de información real y conveniente.
Géneros periodísticos y temas de contenidos	Noticias reportajes, entrevistas, crónicas. Los temas son variados, pero siempre de y para las comunidades, siendo su canal de expresión e información.

<sup>P</sup>  
**PERIÓDICO**  
**SECTOR H**  
**(IMPRESO)**



<b>Director</b>	CESAR EDUARDO BARRIOS LOGREIRA
<b>Correo y teléfono</b>	sectorheditor@gmail.com - periodicosectorh@gmail.com T/4107897 - 3165312627
<b>Público objetivo</b>	Niños, jóvenes, adultos y personas mayores residentes, trabajadores y visitantes del Sector H (barrios Hayuelos; La Felicidad, Modelia, Capellanía, Baleares, etc., en la Localidad de Fontibón).
<b>Redes Sociales</b>	prensa@sectorh  <b>www.periodicosectorh.com</b>  Facebook: periodicosectorh
<b>Descripción del medio</b>	Periódico de emisión mensual de 8 a 10 mil ejemplares físicos y 5 mil virtuales. Medio de comunicación de las personas que residen, trabajan y visitan este sector de la ciudad, vinculadas especialmente con la propiedad horizontal. 10 años de permanencia (existencia).
<b>Géneros periodísticos y temas de los contenidos</b>	Entrevistas, reportajes, crónicas, noticias. Columnas de opinión, arte, actualidad, corresponsalías, seguridad, bienestar, salud, entre otras.



# Periódico San Victorino



EDICIÓN 121 • 12 PÁGINAS • JULIO - AGOSTO 2017 • BOGOTÁ D.C. - COLOMBIA • ISSN 1900 - 446X



## TIPO DE MEDIO: IMPRESO, AUDIOVISUAL, SONORO, TIC



<b>Director</b>	JORGE ELIECER GIL CORRALES
<b>Correo y teléfono</b>	<a href="mailto:periodicosanvictorino@gmail.com">periodicosanvictorino@gmail.com</a> <a href="mailto:san_victorino@hotmail.com">san_victorino@hotmail.com</a> 311 2504201 3102014062 / 3342548
<b>Público objetivo</b>	Comerciantes y Habitantes Centro Bogotá Residentes centro Bogotá
<b>Descripción del medio</b>	<p>Ediciones y Publicaciones Santa Fe es una empresa de constitución privada con una pretensión de carácter público que trata sobre la divulgación, a través de distintos medios de comunicación, de aquellos contenidos sociales, políticos, económicos y culturales que acontecen a diario, generalmente, en el centro de la ciudad de Bogotá y, específicamente, en el sector comercial de San Victorino. De esta manera, se vale para el cumplimiento del propósito descrito, de un periódico impreso desde 2003 . Editado y publicado una vez al mes —Periódico San Victorino y un directorio comercial con el mismo nombre, publicado una vez al año, y en el marco de ampliación del espectro de divulgación, de una página en internet con un contenido de modificación constante.</p> <p>MEDIO IMPRESO- PERIODICO SAN VICTORINO. 3000 Ejemplares. Mensuales.</p>
<b>contenidos</b>	Comerciales , Judiciales , Políticos , Sociales y Económicos.



# Periódico San Victorino



EDICIÓN 121 • 12 PÁGINAS • JULIO - AGOSTO 2017 • BOGOTÁ D.C. - COLOMBIA • ISSN 1900 - 446X

<h1>Periódico desde abajo</h1> <p><b>TIPO DE MEDIO: IMPRESO</b></p>		
<b>Director</b>	Carlos Alberto Gutierrez Marquez	
<b>Correo y teléfono</b>	<a href="mailto:director@eldiplo.info">director@eldiplo.info</a> 3451808 Bogotá	
<b>Público objetivo</b>	Organizaciones sociales, Generadores de opinión, Instituciones educativas	
<b>Descripción del medio</b>	<p>Formato o plataforma de emisión Tabloide Americano          Tiraje y frecuencia 5000 ejemplares Mensuario          Misión: Proporcionar información crítica que contribuya a la comprensión de la realidad social          Énfasis: Transformación social          Cobertura: Nacional          Audiencia: lectores de con una alma sensibilidad por el cambio social en edades entre 15 y 50 años.          Historia: Fundado en 1991</p>	
<b>Ejemplos de piezas periodísticas en Engativá</b>		
<b>Géneros periodísticos y temas de los contenidos</b>	Movimientos sociales, economía, cambios culturales, derechos humanos.	

<b>Mi barrio</b>	
<b>Director</b>	Emilio Gaviria
<b>Correo y teléfono</b>	311841132 <a href="mailto:mibarrioprensa@gmail.com">mibarrioprensa@gmail.com</a> , <a href="mailto:barrioprensa@gmail.com">barrioprensa@gmail.com</a>
<b>Público objetivo</b>	Dirigido a todo público en general
<b>Redes Sociales</b>	Facebook mi barrio prensa
<b>Descripción del medio</b>	<p>tabloide</p> <p>Tiraje y frecuencia 3000 ejemplares (la idea mensual).</p> <p>historia</p> <p>el periódico nace en el año 2002 por iniciativa de la necesidad de mantener al barrio informado con respecto a la alcaldía local de Kennedy, el cpl, asojustas y las actividades que se realizaban en el mismo.</p> <p>Actualmente circula también en la localidad de la candelaria y parte de Santafé,</p>
<b>Ejemplos de piezas periodísticas en Engativá</b>	
<b>Géneros periodísticos y temas de los contenidos</b>	Deporte, cultura, política, análisis sobre diferentes aspectos locales nacionales e internacionales que pueden afectar a nuestra comunidad.
	

	
<b>Director</b>	EFRAIN CUEVAS CAJIAO
<b>Correo y teléfono</b>	
<b>Público objetivo</b>	<p>EDAD:                           15 a 25   21.3%  26 a 37   40%  38 en adelante 38.5%</p> <p>SEXO:  Masculino   69%                           Femenino   31%</p> <p>NIVEL SOCIAL:  Baja   29%                           Media 51%                           Alta 20%</p>
<b>Redes Sociales</b>	
<b>Descripción del medio</b>	<p>Cada ejemplar es leído por 5 personas, lo que significa un promedio cercano a 75.000 lectores por edición.</p> <p>Tamaño    Tabloide Europeo</p> <p>Páginas:   20 Páginas full color</p> <p>Fechas de Publicación:   16 y 30 de cada mes</p> <p>Tiraje   15 ejemplares</p> <p><b>Papel   blanco mejorado</b></p>
	<p>El Periódico <b>HOLA CUNDINAMARCA</b>, está circulando en el mercado Departamental desde el día 15 de Mayo de 2010, para llenar un importante espacio en el gusto del lector Bogotano y Cundinamarqués por lo que se ha venido convirtiendo en el medio más veraz y eficaz de Bogotá y el departamento, con un tiraje certificado de 15.000 ejemplares cifra que siempre está creciendo, de acuerdo a la medida en que penetramos nuevos territorios, segmentos, mercado y canales de comercialización. Los invitamos a anunciar con nosotros.</p>
	



# PERIÓDICO PROCLAMA

TIPO DE MEDIO: **IMPRESO**



<b>Director</b>	Nelson Julián Villamizar
<b>Correo y teléfono</b>	<a href="mailto:periodicoproclama@gmail.com">periodicoproclama@gmail.com</a> 3142780014 y 2435736
<b>Publico objetivo</b>	Población de personas con discapacidad, sus familias, cuidadoras, cuidadores y profesionales afines.
<b>Redes Sociales</b>	FACEBOOK: Periodico Proclama 3580 Facebook Periodico Proclama – Discapacidad Red 1418 Facebook grupo Discapacidad 3934 TWITTER: @proclamaprensa 879 seguidores <a href="http://www.periodicoproclama.com">www.periodicoproclama.com</a> <a href="https://issuu.com/periodicoproclama">https://issuu.com/periodicoproclama</a> , FLICKER: CUENTA EN YOUTUBE: SOUND CLOUD: INSTAGRAM: GOOGLE+ : Cantidad de seguidores, likes y demás:
<b>Descripción del medio</b>	Formato o plataforma de emisión: Impreso Tabloide Europeo 12 páginas Impreso en rotati e <b>especificaciones técnicas para publicar son: 25,4Cm Ancho X 39,5Cm Alto</b> Tiraje y frecuencia : 10.000 ejemplares mensual Territorio y población. Todas las localidades
<b>Ejemplos de piezas periodísticas en Bogotá</b>	<a href="http://www.periodicoproclama.com">www.periodicoproclama.com</a> , <a href="https://issuu.com/periodicoproclama">https://issuu.com/periodicoproclama</a> ,
<b>Géneros periodísticos y temas de los contenidos</b>	Investi ación, estudios de caso, entrevistas directas, reportajes y crónicas, acompañamiento en las búsquedas sociales, procesos participaavos en espacios insntucionales, en las pr prácticas soci y en las expresiones culturales, polítcas y cívicas de la población con discapacidad, sus familias, cuidadoras, cuidadores y profesionales afines.

# El Aguijón del Escorpión


TIPO DE MEDIO: IMPRESO y TIC



<b>Director</b>	Víctor Alberto Cuastumal Duarte
<b>Correo y teléfono</b>	cuastu@gmail.com 315 674 56 85
<b>Público objetivo</b>	Sector Étnico indígena., Gobierno Distrital Comunidad en General
<b>Redes Sociales</b>	<b>Twitter:</b> @elescorpionvive <b>Facebook:</b> <a href="https://www.facebook.com/elescorpionvive/">https://www.facebook.com/elescorpionvive/</a> <b>Seguidores:</b> 457 <b>Youtube:</b> <a href="https://www.youtube.com/elescorpionero">https://www.youtube.com/elescorpionero</a>
<b>Descripción del medio</b>	<b>Formato o plataforma de emisión:</b> Impreso, tabloide europeo. Y web con dirección <a href="http://www.elaguijondelescorpion.com">www.elaguijondelescorpion.com</a> <b>Tiraje en impreso:</b> 5.000 ejemplares mensualmente <b>Misión:</b> Desarrollar un proyecto alternativo de comunicación comunitaria y popular, haciendo énfasis en la opinión, el pensamiento crítico, la veeduría ciudadana y la denuncia pública, como un aporte contra la pandemia de la corrupción. <b>Énfasis:</b> Generar un proceso para crear conciencia enfocada a un progreso fluido y revolucionario, tanto personal y social como tecnológico y espiritual. <b>Cobertura:</b> Rafael Uribe, Los Mártires, Usme, Tunjuelito, Antonio Nariño y San Cristóbal <b>Audiencia en escrito</b> de 15 a 20 mil personas. y más de 500 mil visitas en Google analytics
<b>Ejemplos de piezas periodísticas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ecuador diez años después. Análisis político</li><li>• ¿Qué calidad de personas gobiernan a Colombia? Crítico</li><li>• Feliciano Valencia libre de cargos. Noticia</li><li>• Páramo de Sumapaz en peligro. Investigativo</li></ul>
<b>Géneros periodísticos y temas de los contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Informativo e investigativo</li><li>• Opinión, pensamiento crítico, denuncia pública y veeduría ciudadana.</li><li>• Interpretativo.</li></ul>



# ***EL USUARIO DE LA SALUD***

<b>Director</b>	Luz Marina Cárdenas de Pérez
<b>Correo y teléfono</b>	<a href="mailto:periodicoelusuariodelasalud@gmail.com">periodicoelusuariodelasalud@gmail.com</a> luzmia53@gmail.com 3007881636 3016710487
<b>Público objetivo</b>	Niños, Jóvenes, Adultos, mayores
<b>Redes Sociales</b>	Twitter @Usuario de la salud Facebook periodicoelusuariodelasalud Youtube ...periodicoelusuariodelasalud
<b>Descripción del medio</b>	Formato o plataforma de emisión Tiraje 3000 ejemplares y frecuencia bimestral Misión Defensa de la salud en la Localidad de Rafael Uribe y otros sectores Énfasis Salud Cobertura Localidad de R5rafael Uribe Uribe Red Centro Oriente Audiencia 12.600 y pueden ser mas Historia Llevo con periódico 10 años
<b>Ejemplos de piezas periodísticas en Engativá</b>	 <p>Nota con la gerente de la red de centro oriente Artículo con el Secretario de salud</p>
<b>Géneros periodísticos y temas de los contenidos</b>	Artículos, Reportaje y crónica Los contenidos siempre en salud, recordando que esta es transversal a cualquier problemática



# Sxxi.net

TIPO DE MEDIO: IMPRESO



<b>Director</b>	Dario SalazarNIT: 9 3286215-2
<b>Correo y teléfono</b>	Revistasxxi@gmail.com 3006029844
<b>Público objetivo</b>	Ciudadanos interesados en la educación ambiental y ecológica
<b>Redes Sociales</b>	Twitter @periodicosxxi  Facebook periódico Sxxi.net  Youtube ...sxxiperiodico
<b>Descripción del medio</b>	Formato o plataforma de emisión: Periódico Tiraje y frecuencia: Mensual Misión: Comunicar para educar Énfasis: Ecología-ambiente-familia Cobertura: Bogotá. Audiencia: Todo público Historia: Periódico fundado en 1998 dedicado a la educación ecológica y a tratar temas nacionales y globales sobre ambiente, sociedad, cultura y turismo. Posee un espacio de Familia
<b>Ejemplo de piezas periodísticas</b>	<a href="https://issuu.com/search?q=sxxi.net">https://issuu.com/search?q=sxxi.net</a>
<b>Géneros periodísticos y temas de los contenidos</b>	Reportaje, crónica. Noticias



# PERIODICO LA VOZ DE LA EXPERIENCIA



*Por una vejez digna  
y reconocida*

	ANGELA MARIA SEPULVEDA GAMBOA
<b>Director</b>	
<b>Correo y teléfono</b>	Luna27_6@hotmail.com
<b>Público objetivo</b>	Personas mayores
<b>Redes Sociales</b>	<p>Twitter</p> <p>Facebook</p> <p>Youtube ... la voz de la experiencia .org</p>
<b>Descripción del medio</b>	<p>Formato o plataforma de emisión,CM, 25X35. 2 tintas tipo papel periódico</p> <p>Tiraje y frecuencia: 2.500 ejemplares. Trimestral</p> <p>Misión.. Visibilizar el medio de comunicación entre las personas mayores.</p> <p>Énfasis. Garantías de derechos</p> <p>Cobertura. LA LOCALIDAD DE Kennedy.12 UPZ</p> <p>Audiencia: Personas mayores</p> <p>Historia. .Inicio en Septiembre del 2008</p>
<b>Ejemplos de piezas periodísticas en Kennedy</b>	<p>Edición 13. Contra el Femicidio. Ley 1761 del 6 de Julio del 2015.</p> <p>Edición 11. Mujer adulta mayor deportista.</p> <p>Edición 12. Partida de AURORA lidereza de la RED.</p>
<b>Géneros periodísticos y temas de los contenidos</b>	<p>Historias de barrios hechos por mujeres mayores y de organizaciones. Artículos relacionados con temas de interés de la población mayor. Comunicación Popular y feria de los medios locales.</p>

TIPO DE MEDIO: IMPRESO  
**SOMOS ADULTOS Y PERSONAS  
MAYORES**



<b>Director</b>	Henry Montaña nossa
<b>Correo y teléfono</b>	<a href="mailto:henrymnossa@gmail.com">henrymnossa@gmail.com</a> 3142039318
<b>Público objetivo</b>	<p>Se creó sobre la base de que no existía un medio de comunicación comunitario que informara a los lectores mayores de 50 años sobre los temas que les interesan directamente.</p> <p>Es un medio informativo, didáctico y de consulta que a través de columnistas profesionales y especializados en diferentes áreas (salud, derecho, cultura, etc.) ofrece a sus lectores la posibilidad de estar actualizados en temas de su interés.</p>
<b>Redes Sociales</b>	
<b>Descripción del medio</b>	<p>Formato Tabloide 43 x 28 cm  Tiraje y frecuencia 2000 mensual</p> <p>Misión El objetivo es entregarles a nuestros lectores un periódico que les facilite comprender temas un poco complejos tales como la Ley de pensiones, el Estatuto de la salud, sus derechos y deberes como ciudadanos(as), etc., en un lenguaje sencillo y claro que les permita tomar decisiones al respecto.</p> <p>Énfasis  Cobertura  audiencia  historia</p>
<b>Géneros periodísticos y temas de los contenidos</b>	<b>DERECHOS HUMANOS / SALUD Y CUIDADOS / SICOLOGÍA / SOCIOLOGIA / RECREACIÓN Y DEPORTES / ACTUALIDAD LEGISLATIVA / PASATIEMPOS Y ENTRETENIMIENTOS / ARTE Y CULTURA / POLÍTICAS PÚBLICAS / REPORTAJES, CRONICAS Y NOTICIAS / PERSONAJES</b>



<b>Director</b>	MAGDALENA AREVALO CANCHON
<b>Correo y teléfono</b>	<a href="mailto:funlamagola@gmail.com">funlamagola@gmail.com</a> periodico informativo ciudadano@gmail.com
<b>Público objetivo</b>	Comunidades, Adultos, Jóvenes, Niños, Indigenas, Afros
<b>Redes Sociales</b>	@Twiter:Magdalenaareva3 Facebook magdaarevcan@yahoo.com
<b>Descripción del medio</b>	<p>Tamaño: EUROPEO Tiraje: 5000-3000 Periodicidad: MENSUAL</p> <p>Misión: Informar a las comunidades temas de importancia, que permitan a nuestros lectores una información clara, veraz y eficiente manejando dicha información con responsabilidad social y sentido de participación.</p> <p>Énfasis Cobertura Localidades de Engativá, Barrios Unidos y donde le permitan trabajar en Bogotá y municipios aledaños.</p> <p>Historia: Nace el día 27 de abril del 2000 como periódico Opinión Nacional trabajando en la localidad de los Mártires, Engativá y Fontibón por cuatro años y luego se le cambia la razón social a periódico INFORMATIVO CIUDADANO y se comienza a trabajar en las secretarías de medio ambiente, hábitat, alcaldía mayor de Bogotá y alcaldía local de Engativá y barrios unidos.</p>
<b>Géneros periodísticos y temas de los contenidos</b>	Crónica, Reportaje, Entrevistas, Historias Medio Ambiente, Cultura, Economía, Deportes, Interés General y la parte social de las comunidades.

**MAGAZÍN  
INTEGRACIÓN**



<b>Director</b>	Jose Francisco Gonzalez Bohórquez
<b>Correo y teléfono</b>	<a href="mailto:publisaray7@gmail.com">publisaray7@gmail.com</a> , <a href="mailto:publisaray@hotmail.com">publisaray@hotmail.com</a> , 7689452 - 3152141567
<b>Público objetivo</b>	Comercio – Adulto Mayor- Dis-CAPACIDAD Cultura - Juventudes – Hogares en general Todas las dependencias oficiales, Locales Congreso- Concejo Bogota – Alcaldia Mayor
<b>Redes Sociales</b>	Twitter @publisaray seguidores e impactos  <a href="https://www.facebook.com/josef.gonzalez.1232">https://www.facebook.com/josef.gonzalez.1232</a> ---- <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100000910203734">https://www.facebook.com/profile.php?id=100000910203734</a> , <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100009822432844">https://www.facebook.com/profile.php?id=100009822432844</a> Youtube <a href="https://www.youtube.com/channel/UC5074CkndEHLZt7itZ-rf7A/videos">tps://www.youtube.com/channel/UC5074CkndEHLZt7itZ-rf7A/videos</a>
<b>Descripción del medio</b>	Revista 17.5 X 25 Cents. Escrito Tiraje y frecuencia: 3.000 a 5.000 Ejemplares, Bimensual Misión_ ser la alternativa más efectiva del periodismo escrito en las localidades del sur, pioneros desde 1999 Énfasis:--- Magazin Político, varios temas,, Evangelistico Cobertura: Usme – Tunjuelito – Ciudad Bolívar – Parte de Techotiva. Audiencia: Publico en general Historia: Iniciamos en 1999 hemos editado 4 diferentes revistas antes del Magazin Integración.
<b>temas de los contenidos: Variados.</b>	Comentarios de escritores profesionales de varias partes del mundo. <a href="http://publicacionesaray.wixsite.com/magazin-integracion">http://publicacionesaray.wixsite.com/magazin-integracion</a> ,  <a href="https://issuu.com/aime.moi48/docs/edici_n_81">https://issuu.com/aime.moi48/docs/edici_n_81</a>  





<b>Director</b>	MONICA GOMEZ
<b>Correo y teléfono</b>	p.nuevacastilla2009@hotmail.com 31565748787/3156487109
<b>Público objetivo</b>	Habitantes y residentes, de conjuntos residenciales de Propiedad Horizontal
<b>Redes Sociales</b>	Facebook <a href="https://www.facebook.com/Peri%C3%B3dico-INFORMATIVO-NUEVA-CASTILLA-222077581143649/inbox/">https://www.facebook.com/Peri%C3%B3dico-INFORMATIVO-NUEVA-CASTILLA-222077581143649/inbox/</a>
<b>Descripción del medio</b>	<p>Formato 1/2 tabloide dimensiones 35X25mm 12 a 16 páginas en policromía. Tiraje y frecuencia 3000 Ejemplares trimestrales</p> <p>Misión: Buscar que las comunidades se organicen y se visibilicen contando sus historias y problemáticas, rescatando así los valores de familia y vecindad para plasmarlos en el papel. Así lograr que el lector se identifique con lo que lee. Énfasis: Ser la herramienta informativa y cultural de nuestro sector que genere unión, participación y apropiación del territorio.</p> <p>Cobertura: Localidad Kennedy Sector Tintal Nueva Castilla, se entrega en conjuntos residencias Biblioteca el Tintal Centros Comerciales y transporte público. Historia:</p>
<b>Géneros periodísticos y temas de los contenidos</b>	<p>Información: Noticia, publlirreportajes, entrevistas crónicas Opinión: Editorial, columnas, artículos y comentarios.</p> <p>TEMAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hablemos de Propiedad Horizontal</li> <li>• Derechos humanos</li> <li>• Valores familiares</li> <li>• Medio Ambiente</li> <li>• Valores Cristianos</li> </ul> <p>Juéguele limpio al barrio. Entre otros</p>

# INFORMATIVO CUT

TIPO DE MEDIO: IMPRESO



<b>Dirección, Correo y teléfono</b>	<a href="mailto:cutbogotacun@cut.org.co">cutbogotacun@cut.org.co</a> Avenida Caracas 44-54, of 402, Bogotá D.C. Telefonos: (571)- 2455964/5/6 Fax: (571) - 2456432. Teléfonos: 3108508359, 3007500655
<b>Redes Sociales</b>	@cutcolombia 22.000 seguidores
<b>Público objetivo</b>	Trabajadores de Bogotá y Cundinamarca Pensionados Público en General
<b>Descripción del medio</b>	El medio contempla diferentes secciones en el ámbito de Bogotá y Cundinamarca: Laborales, derechos, crónicas, deportes, salud, cultura y otras. Llevamos más de 120 ediciones en forma continua.
<b>Circulación y distribución:</b>	Formato Tabloide Tiraje y frecuencia 5000 mensuales Mes de mayo y diciembre: 20.000
<b>Géneros periodísticos y temas de los contenidos</b>	Crónicas, reportajes, entrevistas, opinión, noticias, noticias y análisis internacional. Laborales, salud, educación, servicios públicos.
<p>www.cutbogota.org</p> <p><b>INFORMATIVO</b> ITUC - CSI - IGB</p> <p><b>BOGOTÁ-CUNDINAMARCA</b> N° 143 Bogotá, Colombia Valor \$500 Agosto de 2016</p>	