



MEDIOS AUDIOVISUALES



| | | |
|---|---|---|
| Director | Rodrigo Hernán Acosta Barrios | |
| Correo, teléfono dirección | rodrigoacostab@gmail.com , bogotasocialaldia@gmail.com Calle 166 No 9-70 Torre 1 Apto204, Conjunto Altos de la Pradera Bogotá D.C. Teléfono móvil 300 58 10164. | |
| Público objetivo | Personas mayor de 15 años. | |
| Redes Sociales | | Dirección: Bogota Social https://www.youtube.com/user/RODRIGOACOSTAB/videos 1.409 suscriptores , 291.986 visualizaciones |
| |  | https://www.facebook.com/BogotaSocial/ 3.173 seguidores, 2972 likes, Alcance corrido mes de septiembre 62.838 Alcance mes anterior: 317.396 |
| |  | https://twitter.com/bogota_social 7.721 seguidores |
| Descripción y cobertura: | Es un medio audiovisual que emite sobre plataforma Ip con más de 150.000 impactos por mes www.bogotasocial.TV Cubrimiento: en Bogotá y énfasis en : Engativá, Usaquén, Chapinero, SantaFe, Barrios Unidos, Antonio Nariño | |
| Ejemplos de piezas periodísticas | <ul style="list-style-type: none"> Secretaria Integración Social Cristina Vélez en Audiencia Jal Usaquén Bogotá_ https://www.youtube.com/watch?v=kx_F11ZCoqY&t=234s FESTIVAL DEL MUEBLE Diego Alejandro Ríos B Alcalde Barrios Unidos https://www.youtube.com/watch?v=EgKZLtgAno&t=165s VIVA LA U... VIVA LA UNIVERSIDAD Paro Nacional Estudiantes Colombia_ https://www.youtube.com/watch?v=WH3gZc4CMQw&t=1s Víctor Muñoz Vida y Obra Precursor de la radio teatro y la televisión_ https://www.youtube.com/watch?v=8ChCNhgArSk&t=7s Programa de iniciativas Juveniles de Engativá_ https://www.youtube.com/watch?v=gA970paQLkw | |
| Géneros periodísticos y temas | Investigación de profundidad, noticias, crónica, entrevistas. Temas: Territorio, patrimonio pública, ambiente, noticias, oferta de servicios de entidades distritales y nacionales. | |

TELEMORISCO

AUDIOVISUAL



| | |
|--|--|
| Director | Maria Alejandra Perez |
| Correo y teléfono | Produccionescanal@gmail.com 3173665570 / 7187372 |
| Público objetivo | Personas entre los 25 y 70 años comunidades juntas de acción, activistas del sector. Estudiantes Adulto mayor. |
| Redes Sociales | <u>Youtube:</u> Dirección del canal: Cinco cinco TV https://www.youtube.com/channel/UCqKZB64FIZzhaMPj1BLGJHA Seguidores: 710 visualizaciones totales: 84.5 K Cantidad de audiovisuales: 227 <u>FanPage :</u> Dirección: @Telemoriscotv Seguidores Likes_ 1503 Impactos en el último mes:11.036 <u>TWITTER :</u> Dirección: @Telemoriscotv Seguidores: 464 |
| Descripción del medio | Canal de televisión cerrado que emite a través del operador de televisión Multivisión por la frecuencia 55 para 100.000 mil televidentes llegando a un 70% del mismo. Canal con mas de 10 años en el sector. Operador 066 / de 2012. @Telemoriscotv |
| Ejemplos de piezas periodísticas en Engativá | https://www.youtube.com/watch?v=-cbWxKE3Qb8 https://www.youtube.com/watch?v=BCGaDLAYWtY&t=4s https://www.youtube.com/watch?v=ijy6Biwdu6M&t=3s Demolición Colegio Laureano Gómez . Engativá. |
| Géneros periodísticos y temas de los contenidos | Magazine matutino micrófonos abiertos para la audiencia y comunidad. Problemáticas de las diferentes localidades. Noticia del dia. |






| | |
|--|--|
| Director | Andrés Camargo Bernal |
| Correo y teléfono | contactoefadi@gmail.com, encontactotv1@gmail.com, |
| Público objetivo | Todo publico |
| Redes Sociales | <p>Twitter @contactoefadi2 seguidores 288</p> <p>Facebook 125 seguidores e impactos 35.370</p> <p>Youtube 2.945 seguidores, 1.580.000 reproducciones</p> |
| Descripción del medio | Formato o plataforma de emisión www.contactoefadi.org , |
| Ejemplos de piezas periodísticas en Puente Aranda | <p>1. Nombre de la pieza (Octubre 16 2018) Programa Apoyo Vendedores Ambulantes del IPES Dirección electrónica: https://youtu.be/ovmLzutrWAc</p> <p>2. Nombre de la pieza (Octubre 11 2018) ZONA ELITE GYM - MODELO REVELACIÓN DEL AÑO 2018 Dirección electrónica: https://youtu.be/oDjTtSfrB</p> <p>Gk</p> <p>3. Nombre de la pieza (Agosto 28 2018) Contacto Efadi - Servicios Dirección electrónica: https://youtu.be/mplx4_-hRJM</p> |
| Géneros periodísticos y temas de los contenidos | Deportes, política y Cultura en general |










SANTEL TV

TIPO DE MEDIO: AUDIOVISUAL


| | |
|--|---|
| Director | Jorge William Caicedo Velasco. |
| Correo y teléfono | santeltv@gmail.com PBX: 80 5 90 15. Celular: 310 861 79 12. |
| Público objetivo | Multi Target. |
| Redes Sociales | Twiiter: @santel_tv Seguidores: 111 Facebook: Santel TV Impactos en el último mes:17.870 Youtube: <u>Santel TV</u> Visualizaciones totales: 188.630 Visitas página santel.info Agosto 2017 – Julio 2018 Fuente almacenamiento: Colombia Hosting 259.906 |
| Descripción del medio | Wirecast – Ustream IBM. Somos medio de comunicación TELEVISIÓN, PRENSA Y REDES SOCIALES cuyo objetivo ha sido difundir mensajes con valores, por medio de programas y franjas infantiles, musicales, dramatizados, noticias, opinión, prédicas, films y en fin todo género visual de forma amena y agradable. 8 AÑOS DE TRANSMISIÓN CONTINUA. www.santel.info |
| Ejemplos de piezas periodísticas | https://www.youtube.com/watch?v=5FzXwZfo5Ew https://www.youtube.com/watch?v=Xt4KK0kTDD0 https://www.youtube.com/watch?v=ZxvhsVgD0o&t=13639s https://www.youtube.com/watch?v=qi06eoLkGmQ https://www.youtube.com/watch?v=aSgjtT4qsVI&feature=youtu.be https://www.youtube.com/watch?v=2LI-Zg9brVY&t=1s https://www.youtube.com/watch?v=aKmmkXkukoE |
| Géneros periodísticos y temas de los contenidos |  |
|  | |



Medio audiovisual

| | | | | | | | |
|---|--|---|--|--|---|---|--|
| Director | Ivonne Cecilia Acosta Rodríguez | | | | | | |
| Correo, teléfono | acostaivonne22@gmail.com - canaltvbogota@gmail.com 3124406466 - 3114430093 | | | | | | |
| Público objetivo | Público en general mayor de 13 años. Interesados en temas de ambiente, juventud, recreación y deporte, iniciativas culturales y otros. | | | | | | |
| Redes Sociales | <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td> Dirección: CanalTvBogotá https://www.youtube.com/channel/UCpljvba02Nwai1-ibpNdMg?view_as=subscriber Suscriptores: 319 Visualizaciones: 158.966 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td> Dirección: https://www.facebook.com/canaltvbogota.tv/ Seguidores 684 Likes: 667 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td> Dirección: https://twitter.com/CanalTvBogota Seguidores: 1.160 </td> </tr> </table> |  | Dirección: CanalTvBogotá https://www.youtube.com/channel/UCpljvba02Nwai1-ibpNdMg?view_as=subscriber Suscriptores: 319 Visualizaciones: 158.966 |  | Dirección: https://www.facebook.com/canaltvbogota.tv/ Seguidores 684 Likes: 667 |  | Dirección: https://twitter.com/CanalTvBogota Seguidores: 1.160 |
|  | Dirección: CanalTvBogotá https://www.youtube.com/channel/UCpljvba02Nwai1-ibpNdMg?view_as=subscriber Suscriptores: 319 Visualizaciones: 158.966 | | | | | | |
|  | Dirección: https://www.facebook.com/canaltvbogota.tv/ Seguidores 684 Likes: 667 | | | | | | |
|  | Dirección: https://twitter.com/CanalTvBogota Seguidores: 1.160 | | | | | | |
| Descripción y cobertura: | www.canaltvbogota.tv Es una web con 15.000 visitas por mes Cubre Bogotá. Hacemos énfasis en Engativá, Mártires, Chapinero. somos un medio de comunicación comunitaria y alternativa audiovisual sobre los hechos y noticias de Bogotá, soportado por protocolo IP que aporta información con enfoque social desde y hacia las comunidades, con enfoques relacionados con el medio ambiente, la pobreza, los problemas urbanísticos y del territorio. | | | | | | |
| Ejemplos de piezas periodísticas | Operativo Nocturno de seguridad en Engativá http://canaltvbogota.tv/index.php/15-canal-tv-bogota/164-operativo-nocturno-de-seguridad-en-engativa Mintic en Punto Vive Digital http://canaltvbogota.tv/index.php/territorios/160-mintic-en-engativa-apertura-punto-vive-digital-y-zona-wifi | | | | | | |
| Géneros periodísticos y temas | Entrevista, crónica e investigación temática. Los audiovisuales son diversos relativos a promociones audiovisuales, pauta y difusión de campañas Servicios públicos, derechos humanos, minería, empleo, desempleo, movilización nacional e internacional, educación, ambiente, gestión pública de Bogotá. Procesos y actividades de movimientos y organizaciones sociales. | | | | | | |

| | | |
|--|--|--|
| CANDELARIATV.COM AUDIOVISUAL | | CANDELARIATV.COM <i>El canal del centro de Bogotá</i> |
| Director | MAURICIO MARIÑO | |
| Correo y teléfono | audiovisualmauricio@gmail.com - 310 317 4030 | |
| Público objetivo | Población web. Todas las edades. | |
| Redes Sociales |  | Dirección del canal: https://www.youtube.com/c/mauricioaudiovisual Seguidores: 4000 visualizaciones totales: 3 millones Cantidad de audiovisuales: 200 Producción: promedio 45.000 minutos de visualización mensual |
| |  | Dirección: https://twitter.com/canalcandelaria Seguidores: 36 |
| Descripción del medio | Plataforma: Youtube con direccionamiento al blog www.candelariatv.com Misión: Videos sobre acontecimientos históricos en Bogotá y actividades culturales y artísticas de relevancia para la ciudad. | |
| Ejemplos de piezas periodísticas en Engativá | ZONAS WIFI PARA LA GENTE: https://www.youtube.com/watch?v=JbuKlw5oVME 27/07/2018 SENDERO VICACHÁ - RÍO SAN FRANCISCO: https://youtu.be/fzl3hTW_dJk 12/05/2017 POR UNA LEY DE MEDIOS: https://youtu.be/K1QhTKVreVs 29/05/2017 CANTO AL AGUA: 26/03/2017 https://www.youtube.com/watch?v=xXUJ2aaWDmA&t= | |
| Géneros periodísticos y temas de los contenidos | Reportería documental experimental, entrevistas, denuncia, Político, cultural, medio ambiental, Igbti, niños, jóvenes, adultos, personas mayores, indígenas, afro descendientes, personas en condición de discapacidad, funcionarios estatales, salud. | |

| | |
|---|---|
|  | <h2 style="color: green; text-align: center;">Colectivo Audiovisual Tatagua</h2> |
| Director | Fredy Navarro |
| Correo y teléfono | Visual.tatagua@gmail.com ; cole.visual.tatagua@hotmail.com Cra 24 a nis # 42 – 70 sur 319 366 62 65 |
| Público objetivo | |
| Redes Sociales | <ul style="list-style-type: none"> • https://www.youtube.com/channel/UCU4De1WBZM58YFLvscmKxLQ?view_as=subscriber • https://web.facebook.com/colectivo.tatagua • https://twitter.com/coltatagua?lang=es |
| Descripción del medio | El colectivo audiovisual Tatagua, es una organización que a través del audiovisual busca resaltar nuestra comunidad realizando documentales, cortometrajes y videoclips; divulgados a través de la plataforma Tatagua.com |
| Ejemplos de piezas periodísticas en Engativá | <p>Danzas y música en Barrio Marruecos 15 de octubre de 2018</p> <p>Dirección electrónica: https://www.youtube.com/watch?v=-UyEfEzFrYQ</p> <p>50 años del Barrio La Resurrección 1 junio de 2018</p> <p>Dirección electrónica: https://www.youtube.com/watch?v=mN1QMBPI838</p> <p>Octavo Festival de Etnias Indígenas de Rafael Uribe Uribe 16 de Julio de 2018</p> <p>Dirección electrónica: https://www.youtube.com/watch?v=6oNOdYIZomI</p> |

**CORPORACION CREANDO MUNDOS
AUDIOVISUALES**



| | |
|--|---|
| Director | DANIEL PEREZ SARMIENTO |
| Correo y teléfono | creandomundosaudiovisuales@hotmail.com contacto@creandomundosaudiovisuales.com 3125926375, 3157002278 |
| Wassapt | 315009513 |
| Público objetivo | Comunidad en General |
| Web | www.creandomundosaudiovisuales.com |
| Redes Sociales | Twitter @creandomundostv Facebook : Creando Mundos Audiovisuales YouTube : Creando Mundos TV |
| Descripción del medio | Formato o plataforma de emisión : WEB Tiraje y frecuencia : 4 videos mensuales . Misión : visualizar las problemáticas y fortalezas de la comunidad de la localidad 16 Énfasis : Crónicas, reportajes, documentales Cobertura : Global Audiencia : Familiar-Juvenil Historia : Creando Mundos Audiovisuales se formó en el año 2010 como una organización cultural enfocada en el tema audiovisual , principalmente nuestro público objetivo eran los jóvenes y los niños en el cual se les formaba y se capacitaban en medios audiovisuales y como resultado final expresaban todo lo que pasaba en su entorno a través de la imagen y el sonido. |
| Ejemplos de piezas periodísticas | SERIE WEB PUENTE ARANDA PEOPLE FILMINUTOS PROYECTO 365 DOCUMENTAL ELÑ BRILLO DE LAS LUCIERNAGAS CORTOMETRAJES DE DIFERENTES GENEROS DOCUMENTAL TEATRO EN CAMINO PARA REINVENTARNOS |
| Géneros periodísticos y temas de los contenidos | DOCUMENTALES CORTOMETRAJES CRONICAS REPORTAJES |

Canalarteycultura.tv

TIPO DE MEDIO: AUDIOVISUAL



| | |
|--|---|
| Director | Fidel Juez Pardo |
| Correo y teléfono | fideljuez@hotmail.com Tel: 4241969 Cel:3008244770 |
| Público objetivo | Cultura en general, arte, moda, ambiente, política pública, Jóvenes, adultos y personas mayores. |
| Redes Sociales | <p>Twitter Dirección: @Canalarteycultu Seguidores: 136</p> <p>Facebook Dirección: http://www.facebook.com/Canalarteycultura.tv/ Amigos: 4457</p> <p>Youtube Dirección del canal: https://www.youtube.com/channel/UCDCc7Yg_QOZiYmpl6juxYiA?view_as=subscriber Seguidores: 20 visualizaciones totales: 1200 Cantidad de audiovisuales: 10</p> |
| Descripción del medio | Canal de televisión streaming, emitido en el portal institucional www.canalarteycultura.tv |
| Ejemplos de piezas periodísticas | <ol style="list-style-type: none">1. COMUNICACIÓN COMUNITARIA ciudad Kennedy https://www.youtube.com/watch?v=SDnBkcvotg8&t=35s2. Museo de la Basura3. https://www.youtube.com/watch?v=xHN5jeS5z0w GÉNESIS MORALES http://www.youtube.com/watch?v=FhxNRj_2ZPA&t=20s |
| Géneros periodísticos y temas de los contenidos | Cultura en general. Educación, ciencia y tecnología, belleza, moda, salud, política pública y ambiente. Entrevista, Documental. Teleconferencias, Noticias, eventos en directo. |



FRAYSFILM PRODUCCIONES



| | |
|--|--|
| Director | Fray Rayo Giraldo |
| Correo y teléfono | Fraysfilm@Hotmail.com 3204640056 |
| Público objetivo | Contamos con la experiencia y la capacidad tecnológica en la preproducción y transmisión de eventos cuyo objetivo es difundir e informar directo y/o diferido virtualmente el desarrollo de los procesos de investigación, que encaminen el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad. |
| Redes Sociales | Twitter Facebook fray rayo Youtube fraysfilm |
| Descripción del medio | www.fraysfilm.com Misión Producir audiovisuales de la mejor calidad a nivel nacional para organizaciones, movimientos y empresas socialmente responsables, que quieren dar a conocer sus proyectos, colocar sus productos, sistematizar sus experiencias o promover cambios sociales. Producir proyectos originales, documentales y herramientas comunicacionales para promover cambios positivos en la sociedad. |
| Ejemplos de piezas periodísticas en Puento Aranda | https://www.youtube.com/watch?v=z8AC9vn7WfQ&t=9s https://www.youtube.com/watch?v=M8HOjo2OiMI https://www.youtube.com/watch?v=olgDMMS8bnY https://www.youtube.com/watch?v=WLYgyNdjulE&t=122 |
| Géneros periodísticos y temas de los contenidos | Entrevistas, crónicas, investigación, reportaje. todas las actividades antes mencionadas las realizamos fundamentadas en el arte y la cultura se ejecuta realizando la investigación mediante diferentes eventos en la comunidad, esto con el objetivo de llegar a la raíz del tema para poder brindar las noticias y reportajes. |



| | | |
|--|--|---|
| <h1>MECCA TV</h1> <p>AUDIOVISUAL y TIC</p> <p>www.lameccatv.com</p> | |  |
| Director | Martha Esperanza Cañon Parra | |
| Correo y teléfono | E- mail: corporacionmecca@gmail.com , lamecca.org@gmail.com , Teléfono: 3108688026 | |
| Público objetivo | Jovenes Adultos entre hombre y mujeres | |
| Redes Sociales | <p>Twitter @mesperanzacanon / Mecca Tv. Link: https://twitter.com/mesperanzacanon , seguidores e impactos 164</p> <p>Facebook. Dirección: Mecca Educación Comunicación Cultura Ambiente Likes: https://www.facebook.com/meccacomunicaciones?lst=100006490652844%3A100000150845070%3A1537551104 , Seguidores: 164</p> <p>Youtube . Link: https://www.youtube.com/channel/UCF024lat1AYpVYDDUQ79Y5A , Seguidores: 22 Visualizaciones totales: 6.049 Cantidad de audiovisuales: 65</p> | |
| Descripción del medio | <p>Formato o plataforma de emisión : Web: www.lameccatv.com , Blog: http://meccambiental.blogspot.com , con 24.488 visitas</p> <p>Tiraje y frecuencia : De quince dias a un mes</p> <p>Misión: La producción, promoción y difusión de piezas comunicativas audiovisuales a través del internet, web y redes sociales, para el beneficio e información de la comunidad en general.</p> <p>Énfasis: Promoción de dinamicas locales, distritales y nacionales</p> <p>Cobertura: Local, Nacional e Internacional</p> <p>Audiencia: www.lameccatv.com , 36.673 visitas http://meccambiental.blogspot.com , con 24.488 visitas</p> <p>Historia: Mecca Tv hace parte de la Corporación mecca, para promover, diseñar, y producir piezas comunicativas que surgen dentro de las actividades locales, distritales, nacionales, en temas de educación, comunicación en todas las áreas, la cultura y ambiente.</p> | |
| Ejemplos de piezas periodística | <p>1. Título: FIMA 2018. III - Link: https://www.youtube.com/channel/UCF024lat1AYpVYDDUQ79Y5A ,</p> <p>2. Título: Festival por la vida y la paz en Usaquéen - Link: https://www.youtube.com/channel/UCF024lat1AYpVYDDUQ79Y5A ,</p> <p>3. Título: Comisión Ambiental de Usaquéen - CAL - Link: https://www.youtube.com/channel/UCF024lat1AYpVYDDUQ79Y5A ,</p> | |
| Géneros periodísticos y temas de los contenidos | <p><u>Generos periodísticos</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ <i>Informativo</i>: Noticia, reportaje, entrevista y documentación ⇒ <i>De opinión</i>: Artículo de opinión, articulo informativo, artículo de investigación ⇒ <i>Interpretativo</i>: Reportaje interpretativo, entrevista y cronicas | |
| DISEÑO FINAL | | |
|  | | |

Canalsalud.tv

TIPO DE MEDIO: AUDIOVISUAL



| | |
|--|--|
| Director | Fidel Juez Pardo |
| Correo y teléfono | canalsalud@hotmail.com Tel: 4241969 Cel:3008244770 |
| Público objetivo | Jóvenes, adultos y personas mayores, salud, medio ambiente. |
| Redes Sociales | <p>Twitter Dirección: @fideljuez Seguidores: 32</p> <p>Facebook Dirección: : https://www.facebook.com/fidel.juezpardo Amigos: 4457</p> <p>Youtube Dirección del canal: https://www.youtube.com/channel/UC9dgWM21HeAgB8Wf3_urK4Q/videos Seguidores: 122 visualizaciones totales: 20.903 Cantidad de audiovisuales: 107</p> |
| Descripción del medio | Canal de television streaming, emitido en el portal institucional www.canalsalud.tv |
| Ejemplos de piezas periodísticas | <ol style="list-style-type: none">1. Campaña por la no discriminación sexual_ https://www.youtube.com/watch?v=O_ivu91AFso2. ECRETOS DE LA SALUD CON VICTOR NOVOA - SALUD FISICA https://www.youtube.com/watch?v=KsPznDO_OdY3. HECOHUMANISMO_ https://www.youtube.com/watch?v=b5tMO3HVpp4 |
| Géneros periodísticos y temas de los contenidos | Todo lo relacionado con la salud y el medio ambiente Entrevista, Documental. Teleconferencias, Noticias, eventos en directo. |



| | | | | | | | |
|---|--|---|--|---|--|---|--|
|  | <h1>Medios de Comunicación Daipiri</h1> | | | | | | |
| Representante legal según Base Idpac | Leonidas Mosquera Martínez | | | | | | |
| Número de la Cédula del representante legal | C.C. 17.186.431 de Bogotá | | | | | | |
| Correo Dirección y teléfono | mediosdaipiri@gmail.com . Carrera 14 A N° 31 F 47 Celular 3107528632 | | | | | | |
| Público objetivo | Diversas comunidades y sectores poblacionales | | | | | | |
| Descripción del medio: Plataforma de emisión Licencia Antv Página web www. (Dominio propio) | Página web: www.daipiri.com Dominio, hosting y stream propio. | | | | | | |
| Redes Sociales (detalle la cantidad de seguidores e impactos) | <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td data-bbox="555 1070 719 1245" style="text-align: center;">  </td> <td data-bbox="719 1070 1426 1245"> visualizaciones totales: 3 mil Cantidad de audiovisuales: Medios de Comunicación Daipiri total 102 videos subidos y publicados en You tube y Face book. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="555 1245 719 1386" style="text-align: center;">  </td> <td data-bbox="719 1245 1426 1386"> Dirección: Medios de Comunicación Daipiri http://www.daipiri.com.co/ Seguidores:3900 Impactos en el último mes: 3000 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="555 1386 719 1464" style="text-align: center;">  </td> <td data-bbox="719 1386 1426 1464"> Dirección: https://twitter.com/mediosdaipiri Seguidores: 17 </td> </tr> </table> <p>Otras: Seguidores página web. 10388 visitas</p> |  | visualizaciones totales: 3 mil Cantidad de audiovisuales: Medios de Comunicación Daipiri total 102 videos subidos y publicados en You tube y Face book. |  | Dirección: Medios de Comunicación Daipiri http://www.daipiri.com.co/ Seguidores:3900 Impactos en el último mes: 3000 |  | Dirección: https://twitter.com/mediosdaipiri Seguidores: 17 |
|  | visualizaciones totales: 3 mil Cantidad de audiovisuales: Medios de Comunicación Daipiri total 102 videos subidos y publicados en You tube y Face book. | | | | | | |
|  | Dirección: Medios de Comunicación Daipiri http://www.daipiri.com.co/ Seguidores:3900 Impactos en el último mes: 3000 | | | | | | |
|  | Dirección: https://twitter.com/mediosdaipiri Seguidores: 17 | | | | | | |
| Temas | Cultural, Social, Ambiental, Deportivo, Sectores Poblacionales, e Instituciones. | | | | | | |
| Cobertura y distribución e impactos: Anexe pruebas de los impactos comunicacionales, indicar Territorio y población | https://www.facebook.com/100007201847703/videos/2024703321113043/ 801 reproducciones - https://youtu.be/73WKtXuTFOg 354 reproducciones_ https://www.facebook.com/100007201847703/videos/2006196746297034/ 494 reproducciones. | | | | | | |

| | |
|---|--|
| <p>NOMBRE DEL MEDIO TIPO DE MEDIO: AUDIOVISUAL, TIC</p> |  |
| <p>Director</p> | <p>Cecilia Elena Miranda Rueda</p> |
| <p>Correo y teléfono</p> | <p>conectarteusaquen@gmail.com ; cecymir@gmail.com 3105839231- 3102234842</p> |
| <p>Público objetivo</p> | <p>Personas de todas las edades interesadas en actividades culturales, patrimoniales, artísticas, deportivas y medio ambientales que se desarrollan en la Localidad de Usaquén y las diferentes localidades de la ciudad de Bogotá incluyendo las zonas rurales. Jóvenes, adultos y adultos mayores interesados por el medio ambiente y los atractivos turísticos de Bogotá y sus alrededores.</p> |
| <p>Redes Sociales</p> | <p>Youtube: https://www.youtube.com/user/CONNECTARTEUSAQUEN/videos?view_as=subscriber Facebook https://www.facebook.com/2318633695036775/ Twitter: https://twitter.com/ConectarteU</p> |
| <p>Descripción del medio</p> | <p>Formato o plataforma de emisión: WEB- www.conectarteusaquen.com Tiraje y frecuencia: Publicación semanal Misión: Establecer liderazgo en la Localidad de Usaquén y las otras 19 localidades del Distrito Capital desde y con las comunidades creando lazos comunicacionales vivenciales, logrando una contribución estratégica en inversión social fortaleciendo los derechos a la libertad de información y a la libertad de expresión. Énfasis: Cultural, patrimonial, artístico, deportivo y turístico y medio ambiental. Cobertura: Desde Local a global vía internet. Audiencia: Público hispanohablante Historia: Conectarte nace en 2009 como respuesta a la necesidad de informar en la Localidad de Usaquén sobre actividades de tipo cultural. Conectarte Usaquén Revista Virtual, Medio Comunitario Hipermedial, satisface necesidades de participación ciudadana mostrando la actividad Artística, Cultural y Patrimonial de la Localidad realizando el Turismo, mediante Canales de Internet.</p> |
| <p>Ejemplos de piezas periodísticas en USAQUEN</p> | <p>https://www.youtube.com/watch?v=fv9aqPpY9bc https://www.youtube.com/watch?v=zhGYo9BF0N4&t=15s https://www.youtube.com/watch?v=4QAoqHT7P30 https://www.youtube.com/watch?v=miBnOCyBL8A</p> |
| <p>Géneros periodísticos y temas de los contenidos</p> | <p>Panoramas Fotográficos 360, Publi-Reportajes, Entrevistas, Páginas Web Integradas, Páginas Web Externas, Creación estrategias comunicacionales grupos sociales, Enlaces a Terceros, Publicidad, Rutas Turísticas Recomendadas .</p> |
|  <p>DISEÑO FINAL</p> | |

Nuestra Salud Nuestro Derecho Televisión

www.nuestrasaludnuestroderechotv.webnode.com.co



| | |
|--|--|
| Director | Alfonso Rippe Rodríguez |
| Correo y teléfono | rumboalkambio@gmail.com - nuestrasaludnuestroderecho@gmail.com Móviles.: 313 822 8677 * 310 279 6573 * Fijo: 526 82 59 |
| Público objetivo | Usuarios del Sistema General de Seguridad Social en Salud. |
| Redes Sociales | Twitter @nsndtelevision: 167 seguidores – impactos 71 Facebook: alphonso rippe – fan page: Nuestra Salud Nuestro Derecho Televisión Youtube : Nuestra Salud Nuestro Derecho Televisión |
| Descripción del medio | Formato o plataforma de emisión: www.nuestrasaludnuestroderecho.webnode.com.co Nuestra Salud Nuestro Derecho Televisión es un medio de comunicación alternativo e interactivo de salud y medio ambiente, que permite ser voceros directos frente a las necesidades básicas insatisfechas por el sistema de Seguridad Social Integral, que visibiliza las inquietudes de la comunidad frente a la prestación de servicios de las empresas administradoras de planes de beneficios (EPS), Instituciones, Clínicas y Red Hospitalaria Distrital y Nacional en Colombia. Informa, forma y educa sobre los procesos de desarrollo sostenible integral como es la promoción de programas productivos, legislativo, jurídicos, deportivos, culturales, económicos, de participación activa, control social y anticorrupción. Inicio actividades en Junio de 2012 con el apoyo de la Secretaria Distrital de Salud como objetivo de sensibilizar, socializar y promover los temas de Participación, Control Social, Veeduría y la Política de Transparencia y Anticorrupción del SGSSS |
| Géneros periodísticos y temas de los contenidos | Géneros Expositivo, Apelativos y Expresivos Los temas están relacionados con: Investigativo y Denuncia, Salud, Cultural, Deportivo, Comunitario y/o Social, Derecho, Educación, de Control y Transparencia. |

canalafro.com

TIPO DE MEDIO: AUDIOVISUAL



| | |
|---|---|
| Director | Yessenia Mosquera Diaz |
| Correo y teléfono | Canalafro.com@hotmail.com Tel: 4241969 Cel:3023245549 |
| Público objetivo | Jóvenes, adultos y personas mayores Y Comunidades Afro. |
| Redes Sociales | Twitter Dirección: @CanalAfro_Com Seguidores: 28 Facebook Dirección: https://www.facebook.com/people/Canalafrocom-Nuestro-Canal/100004248167428 Amigos: 2556 Youtube Dirección del canal: https://www.youtube.com/channel/UCBnEIXaCS3U3CgNlv4VgsRw/videos Seguidores: 18 visualizaciones totales: 1,311 Cantidad de audiovisuales: 29 |
| Descripción del medio | Canal de televisión streaming, emitido en el portal institucional www.canalafro.com |
| Ejemplos de piezas periodísticas | 1. CANAL AFRO.COM INVITA A CONOCER A CUPICA https://www.youtube.com/watch?v=r9zCWi8o8Rk 2. AFRO FILOSOFIA https://www.youtube.com/watch?v=_h43aqkCmHA&t=1s 3. MASTER AFRODESCENDIENTES DESTACADOS PEDRO FERRIN https://www.youtube.com/watch?v=kE36JLDWifE&t=124s |

CANALAFRO.COM
Nuestro Canal

TU CANAL COLOMBIA

AUDIOVISUAL



| | |
|--|--|
| Director | María Alicia Cortés Silva |
| Correo y teléfono | tucanalcolombia@gmail.com 3166915054 |
| Público objetivo | Mujeres |
| Redes Sociales | Twitter : https://twitter.com/Tucanalcolombia Seguidores 27 Impactos Facebook: https://www.facebook.com/tucanalcolombiaface Seguidores 116 Youtube: https://www.youtube.com/channel/UCPFY0NI2Lek8Q-IQt7OIVSg/videos?view_as=subscriber Seguidores: 25, Impactos: 9145 |
| Descripción del medio | Formato o plataforma de emisión www.tucanalcolombia.org Frecuencia: Dos notas mensuales Misión: Ofrecer a la mujer información de eventos y actividades que promueve el estado y empresa privadas para la superación de la misma a nivel intelectual, psicológico, económico, física y espiritualmente a través de nuestro medio de comunicación por el portal institucional www.tucanalcolombia.org . Donde utilizaremos las redes sociales para llegar a más público fuera de nuestro alcance físico. Con el objetivo de bajar índices de violencia contra los derechos de las mujeres. cobertura: Bogotá Audiencia: Género Femenino Historia: Al observar la gran variedad de actividades y eventos programados por las empresas privadas y estatales para superación del género femenino y la poca asistencia de beneficiarias, decidí realizar este medio y ayudar a que más mujeres aprovechen estos eventos y actividades realizando la producción audiovisual de convocatorias y cubrimiento de actividades para soporte histórico. |
| Ejemplos de piezas periodísticas. | Cubrimiento: https://www.youtube.com/watch?v=RQdPkG47voM&t=10s Convocatorias: https://www.youtube.com/watch?v=L-detZr4LkE&t=6s Consejos o Así se hace: https://www.youtube.com/watch?v=eVML7IB1q6k |