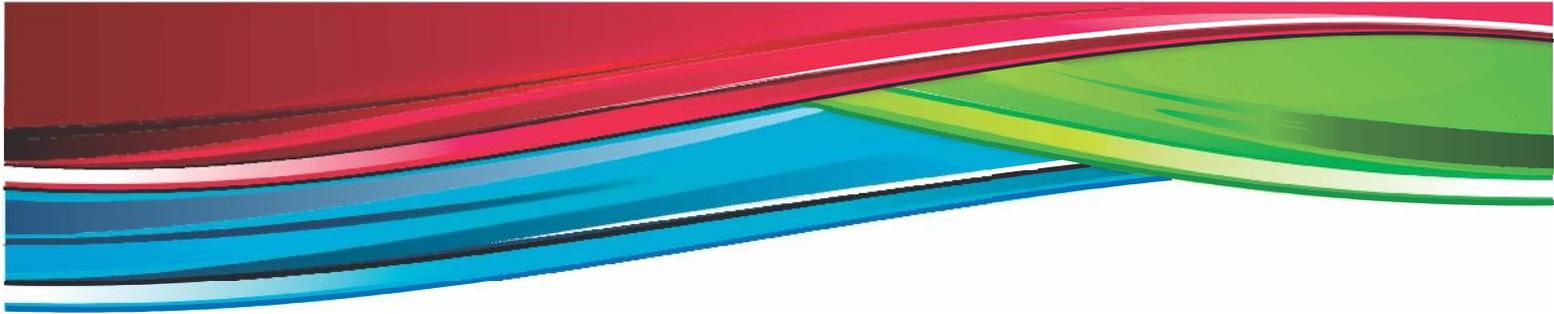


*"Creatividad, Cobertura e
Independencia para su Divulgación"*



CENTRAL DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y ALTERNATIVA

TIPOS DE MEDIOS:

1. Audiovisuales
2. Impresos
3. Tic
4. Sonoros

TARIFAS:

CONTACTO:

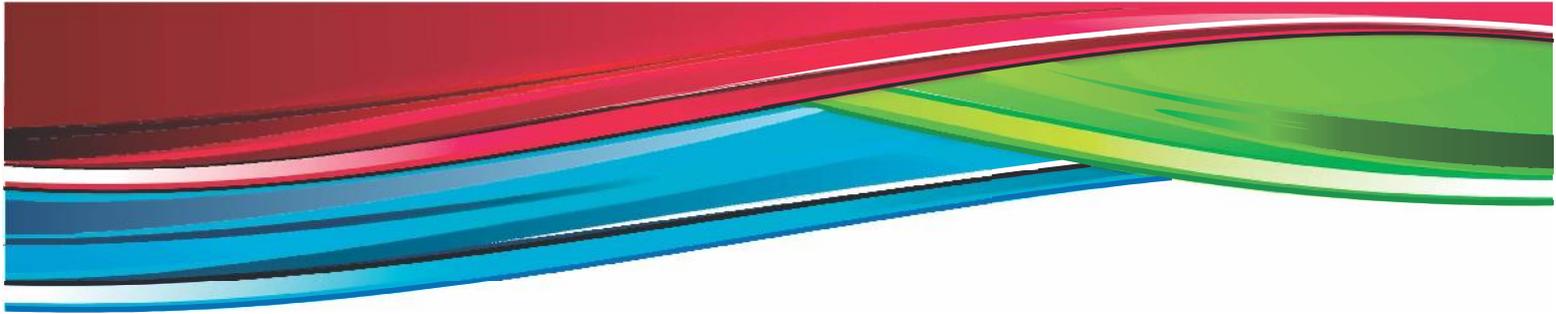
DIRECCIÓN: Calle 166 # 9-70 Torre 1 - 204
Etapa 2 Conjunto Altos de la Pradera

Correo: Centralcccolumbia@gmail.com
medioscomunitariosunidos@gmail.com

WEB. www.Centralccc.com

NIT: 901080947-1





MEDIOS AUDIOVISUALES



Director	Rodrigo Hernán Acosta Barrios	
Correo, teléfono dirección	rodrigoacostab@gmail.com , bogotasocialaldia@gmail.com Calle 166 No 9-70 Torre 1 Apto204, Conjunto Altos de la Pradera Bogotá D.C. Teléfono móvil 300 58 10164.	
Público objetivo	Personas mayor de 15 años.	
Redes Sociales		Dirección: Bogota Social https://www.youtube.com/user/RODRIGOACOSTAB/videos 1.409 suscriptores , 291.986 visualizaciones
		https://www.facebook.com/BogotaSocial/ 3.173 seguidores, 2972 likes, Alcance corrido mes de septiembre 62.838 Alcance mes anterior: 317.396
		https://twitter.com/bogota_social 7.721 seguidores
Descripción y cobertura:	Es un medio audiovisual que emite sobre plataforma Ip con más de 150.000 impactos por mes www.bogotasocial.TV Cubrimiento: en Bogotá y énfasis en : Engativá, Usaquén, Chapinero, SantaFe, Barrios Unidos, Antonio Nariño	
Ejemplos de piezas periodísticas	<ul style="list-style-type: none"> Secretaria Integración Social Cristina Vélez en Audiencia Jal Usaquén Bogotá_ https://www.youtube.com/watch?v=kx_F11ZCoqY&t=234s FESTIVAL DEL MUEBLE Diego Alejandro Ríos B Alcalde Barrios Unidos https://www.youtube.com/watch?v=EgKZLtgAno&t=165s VIVA LA U... VIVA LA UNIVERSIDAD Paro Nacional Estudiantes Colombia_ https://www.youtube.com/watch?v=WH3gZc4CMQw&t=1s Víctor Muñoz Vida y Obra Precursor de la radio teatro y la televisión_ https://www.youtube.com/watch?v=8ChCNhgArSk&t=7s Programa de iniciativas Juveniles de Engativá_ https://www.youtube.com/watch?v=gA970paQLkw 	
Géneros periodísticos y temas	Investigación de profundidad, noticias, crónica, entrevistas. Temas: Territorio, patrimonio pública, ambiente, noticias, oferta de servicios de entidades distritales y nacionales.	

TELEMORISCO

AUDIOVISUAL



Director	Maria Alejandra Perez
Correo y teléfono	Produccionescanal@gmail.com 3173665570 / 7187372
Público objetivo	Personas entre los 25 y 70 años comunidades juntas de acción, activistas del sector. Estudiantes Adulto mayor.
Redes Sociales	<u>Youtube</u> : Dirección del canal: Cinco cinco TV https://www.youtube.com/channel/UCqKZB64FIZzhaMPj1BLGJHA Seguidores: 710 visualizaciones totales: 84.5 K Cantidad de audiovisuales: 227 <u>FanPage</u> : Dirección: @Telemoriscotv Seguidores Likes_ 1503 Impactos en el último mes: 11.036 <u>TWITTER</u> : Dirección: @Telemoriscotv Seguidores: 464
Descripción del medio	Canal de televisión cerrado que emite a través del operador de televisión Multivisión por la frecuencia 55 para 100.000 mil televidentes llegando a un 70% del mismo. Canal con mas de 10 años en el sector. Operador 066 / de 2012. @Telemoriscotv
Ejemplos de piezas periodísticas en Engativá	https://www.youtube.com/watch?v=-cbWxKE3Qb8 https://www.youtube.com/watch?v=BCGaDLAYWtY&t=4s https://www.youtube.com/watch?v=ijy6Biwdu6M&t=3s Demolición Colegio Laureano Gómez . Engativá.
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	Magazine matutino micrófonos abiertos para la audiencia y comunidad. Problemáticas de las diferentes localidades. Noticia del día.





Director	Andrés Camargo Bernal
Correo y teléfono	contactoefadi@gmail.com, encontactotv1@gmail.com,
Público objetivo	Todo publico
Redes Sociales	<p>Twitter @contactoefadi2 seguidores 288</p> <p>Facebook 125 seguidores e impactos 35.370</p> <p>Youtube 2.945 seguidores, 1.580.000 reproducciones</p>
Descripción del medio	Formato o plataforma de emisión www.contactoefadi.org ,
Ejemplos de piezas periodísticas en Puente Aranda	<p>1. Nombre de la pieza (Octubre 16 2018) Programa Apoyo Vendedores Ambulantes del IPES Dirección electrónica: https://youtu.be/ovmLzutrWAc</p> <p>2. Nombre de la pieza (Octubre 11 2018) ZONA ELITE GYM - MODELO REVELACIÓN DEL AÑO 2018 Dirección electrónica: https://youtu.be/oDjTtSfrB</p> <p>Gk</p> <p>3. Nombre de la pieza (Agosto 28 2018) Contacto Efadi - Servicios Dirección electrónica: https://youtu.be/mplx4_-hRJM</p>
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	Deportes, política y Cultura en general

SANTEL TV

TIPO DE MEDIO: AUDIOVISUAL

Director	Jorge William Caicedo Velasco.
Correo y teléfono	santeltv@gmail.com PBX: 80 5 90 15. Celular: 310 861 79 12.
Público objetivo	Multi Target.
Redes Sociales	Twitter: @santel_tv Seguidores: 111 Facebook: Santel TV Impactos en el último mes: 17.870 Youtube: <u>Santel TV</u> Visualizaciones totales: 188.630 Visitas página santel.info Agosto 2017 – Julio 2018 Fuente almacenamiento: Colombia Hosting 259.906
Descripción del medio	Wirecast – Ustream IBM. Somos medio de comunicación TELEVISIÓN, PRENSA Y REDES SOCIALES cuyo objetivo ha sido difundir mensajes con valores, por medio de programas y franjas infantiles, musicales, dramatizados, noticias, opinión, prédicas, films y en fin todo género visual de forma amena y agradable. 8 AÑOS DE TRANSMISIÓN CONTINUA. www.santel.info
Ejemplos de piezas periodísticas	https://www.youtube.com/watch?v=5FzXwZfo5Ew https://www.youtube.com/watch?v=Xt4KK0kTDD0 https://www.youtube.com/watch?v=ZxvhsVgD0o&t=13639s https://www.youtube.com/watch?v=qi06eoLkGmQ https://www.youtube.com/watch?v=aSgjtT4qsVI&feature=youtu.be https://www.youtube.com/watch?v=2LI-Zg9brVY&t=1s https://www.youtube.com/watch?v=aKmmkXkukoE
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	
	



Medio audiovisual

Director	Ivonne Cecilia Acosta Rodríguez						
Correo, teléfono	acostaivonne22@gmail.com - canaltvbogota@gmail.com 3124406466 - 3114430093						
Público objetivo	Público en general mayor de 13 años. Interesados en temas de ambiente, juventud, recreación y deporte, iniciativas culturales y otros.						
Redes Sociales	<table border="1"> <tr> <td></td> <td> Dirección: CanalTvBogotá https://www.youtube.com/channel/UCpljvba02Nwai1-ibpNdMg?view_as=subscriber Suscriptores: 319 Visualizaciones: 158.966 </td> </tr> <tr> <td></td> <td> Dirección: https://www.facebook.com/canaltvbogota.tv/ Seguidores 684 Likes: 667 </td> </tr> <tr> <td></td> <td> Dirección: https://twitter.com/CanalTvBogota Seguidores: 1.160 </td> </tr> </table>		Dirección: CanalTvBogotá https://www.youtube.com/channel/UCpljvba02Nwai1-ibpNdMg?view_as=subscriber Suscriptores: 319 Visualizaciones: 158.966		Dirección: https://www.facebook.com/canaltvbogota.tv/ Seguidores 684 Likes: 667		Dirección: https://twitter.com/CanalTvBogota Seguidores: 1.160
	Dirección: CanalTvBogotá https://www.youtube.com/channel/UCpljvba02Nwai1-ibpNdMg?view_as=subscriber Suscriptores: 319 Visualizaciones: 158.966						
	Dirección: https://www.facebook.com/canaltvbogota.tv/ Seguidores 684 Likes: 667						
	Dirección: https://twitter.com/CanalTvBogota Seguidores: 1.160						
Descripción y cobertura:	www.canaltvbogota.tv Es una web con 15.000 visitas por mes Cubre Bogotá. Hacemos énfasis en Engativá, Mártires, Chapinero. somos un medio de comunicación comunitaria y alternativa audiovisual sobre los hechos y noticias de Bogotá, soportado por protocolo IP que aporta información con enfoque social desde y hacia las comunidades, con enfoques relacionados con el medio ambiente, la pobreza, los problemas urbanísticos y del territorio.						
Ejemplos de piezas periodísticas	Operativo Nocturno de seguridad en Engativá http://canaltvbogota.tv/index.php/15-canal-tv-bogota/164-operativo-nocturno-de-seguridad-en-engativa Mintic en Punto Vive Digital http://canaltvbogota.tv/index.php/territorios/160-mintic-en-engativa-apertura-punto-vive-digital-y-zona-wifi						
Géneros periodísticos y temas	Entrevista, crónica e investigación temática. Los audiovisuales son diversos relativos a promociones audiovisuales, pauta y difusión de campañas Servicios públicos, derechos humanos, minería, empleo, desempleo, movilización nacional e internacional, educación, ambiente, gestión pública de Bogotá. Procesos y actividades de movimientos y organizaciones sociales.						

CANDELARIATV.COM AUDIOVISUAL		CANDELARIATV.COM <i>El canal del centro de Bogotá</i>
Director	MAURICIO MARIÑO	
Correo y teléfono	audiovisualmauricio@gmail.com - 310 317 4030	
Público objetivo	Población web. Todas las edades.	
Redes Sociales		Dirección del canal: https://www.youtube.com/c/mauricioaudiovisual Seguidores: 4000 visualizaciones totales: 3 millones Cantidad de audiovisuales: 200 Producción: promedio 45.000 minutos de visualización mensual
		Dirección: https://twitter.com/canalcandelaria Seguidores: 36
Descripción del medio	Plataforma: Youtube con direccionamiento al blog www.candelariatv.com Misión: Videos sobre acontecimientos históricos en Bogotá y actividades culturales y artísticas de relevancia para la ciudad.	
Ejemplos de piezas periodísticas en Engativá	ZONAS WIFI PARA LA GENTE: https://www.youtube.com/watch?v=JbuKlw5oVME 27/07/2018 SENDERO VICACHÁ - RÍO SAN FRANCISCO: https://youtu.be/fzl3hTW_dJk 12/05/2017 POR UNA LEY DE MEDIOS: https://youtu.be/K1QhTKVreVs 29/05/2017 CANTO AL AGUA: 26/03/2017 https://www.youtube.com/watch?v=xXUJ2aaWDmA&t=	
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	Reportería documental experimental, entrevistas, denuncia, Político, cultural, medio ambiental, Igbti, niños, jóvenes, adultos, personas mayores, indígenas, afro descendientes, personas en condición de discapacidad, funcionarios estatales, salud.	

	<h2 style="color: green; text-align: center;">Colectivo Audiovisual Tatagua</h2>
Director	Fredy Navarro
Correo y teléfono	Visual.tatagua@gmail.com ; cole.visual.tatagua@hotmail.com Cra 24 a nis # 42 – 70 sur 319 366 62 65
Público objetivo	
Redes Sociales	<ul style="list-style-type: none"> • https://www.youtube.com/channel/UCU4De1WBZM58YFLvscmKxLQ?view_as=subscriber • https://web.facebook.com/colectivo.tatagua • https://twitter.com/coltatagua?lang=es
Descripción del medio	El colectivo audiovisual Tatagua, es una organización que a través del audiovisual busca resaltar nuestra comunidad realizando documentales, cortometrajes y videoclips; divulgados a través de la plataforma Tatagua.com
Ejemplos de piezas periodísticas en Engativá	<p>Danzas y música en Barrio Marruecos 15 de octubre de 2018</p> <p>Dirección electrónica: https://www.youtube.com/watch?v=-UyEfEzFrYQ</p> <p>50 años del Barrio La Resurrección 1 junio de 2018</p> <p>Dirección electrónica: https://www.youtube.com/watch?v=mN1QMBPI838</p> <p>Octavo Festival de Etnias Indígenas de Rafael Uribe Uribe 16 de Julio de 2018</p> <p>Dirección electrónica: https://www.youtube.com/watch?v=6oNOdYIZomI</p>

**CORPORACION CREANDO MUNDOS
AUDIOVISUALES**



Director	DANIEL PEREZ SARMIENTO
Correo y teléfono	creandomundosaudiovisuales@hotmail.com contacto@creandomundosaudiovisuales.com 3125926375, 3157002278
Wassapt	315009513
Público objetivo	Comunidad en General
Web	www.creandomundosaudiovisuales.com
Redes Sociales	Twitter @creandomundostv Facebook : Creando Mundos Audiovisuales YouTube : Creando Mundos TV
Descripción del medio	Formato o plataforma de emisión : WEB Tiraje y frecuencia : 4 videos mensuales . Misión : visualizar las problemáticas y fortalezas de la comunidad de la localidad 16 Énfasis : Crónicas, reportajes, documentales Cobertura : Global Audiencia : Familiar-Juvenil Historia : Creando Mundos Audiovisuales se formó en el año 2010 como una organización cultural enfocada en el tema audiovisual , principalmente nuestro público objetivo eran los jóvenes y los niños en el cual se les formaba y se capacitaban en medios audiovisuales y como resultado final expresaban todo lo que pasaba en su entorno a través de la imagen y el sonido.
Ejemplos de piezas periodísticas	SERIE WEB PUENTE ARANDA PEOPLE FILMINUTOS PROYECTO 365 DOCUMENTAL ELÑ BRILLO DE LAS LUCIERNAGAS CORTOMETRAJES DE DIFERENTES GENEROS DOCUMENTAL TEATRO EN CAMINO PARA REINVENTARNOS
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	DOCUMENTALES CORTOMETRAJES CRONICAS REPORTAJES

Canalarteycultura.tv

TIPO DE MEDIO: AUDIOVISUAL



Director	Fidel Juez Pardo
Correo y teléfono	fideljuez@hotmail.com Tel: 4241969 Cel:3008244770
Público objetivo	Cultura en general, arte, moda, ambiente, política pública, Jóvenes, adultos y personas mayores.
Redes Sociales	<p>Twitter Dirección: @Canalarteycultu Seguidores: 136</p> <p>Facebook Dirección: http://www.facebook.com/Canalarteycultura.tv/ Amigos: 4457</p> <p>Youtube Dirección del canal: https://www.youtube.com/channel/UCDCc7Yg_QOZiYmpl6juxYiA?view_as=subscriber Seguidores: 20 visualizaciones totales: 1200 Cantidad de audiovisuales: 10</p>
Descripción del medio	Canal de televisión streaming, emitido en el portal institucional www.canalarteycultura.tv
Ejemplos de piezas periodísticas	<ol style="list-style-type: none">1. COMUNICACIÓN COMUNITARIA ciudad Kennedy https://www.youtube.com/watch?v=SDnBkcvotg8&t=35s2. Museo de la Basura3. https://www.youtube.com/watch?v=xHN5jeS5z0w GÉNESIS MORALES http://www.youtube.com/watch?v=FhxNRj_2ZPA&t=20s
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	Cultura en general. Educación, ciencia y tecnología, belleza, moda, salud, política pública y ambiente. Entrevista, Documental. Teleconferencias, Noticias, eventos en directo.



FRAYSFILM PRODUCCIONES



Director	Fray Rayo Giraldo
Correo y teléfono	Fraysfilm@Hotmail.com 3204640056
Público objetivo	Contamos con la experiencia y la capacidad tecnológica en la preproducción y transmisión de eventos cuyo objetivo es difundir e informar directo y/o diferido virtualmente el desarrollo de los procesos de investigación, que encaminen el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad.
Redes Sociales	Twitter Facebook fray rayo Youtube fraysfilm
Descripción del medio	www.fraysfilm.com Misión Producir audiovisuales de la mejor calidad a nivel nacional para organizaciones, movimientos y empresas socialmente responsables, que quieren dar a conocer sus proyectos, colocar sus productos, sistematizar sus experiencias o promover cambios sociales. Producir proyectos originales, documentales y herramientas comunicacionales para promover cambios positivos en la sociedad.
Ejemplos de piezas periodísticas en Puente Aranda	https://www.youtube.com/watch?v=z8AC9vn7WfQ&t=9s https://www.youtube.com/watch?v=M8HOjo2OiMI https://www.youtube.com/watch?v=olgDMMS8bnY https://www.youtube.com/watch?v=WLYgyNdjule&t=122
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	Entrevistas, crónicas, investigación, reportaje. todas las actividades antes mencionadas las realizamos fundamentadas en el arte y la cultura se ejecuta realizando la investigación mediante diferentes eventos en la comunidad, esto con el objetivo de llegar a la raíz del tema para poder brindar las noticias y reportajes.



<h1>MECCA TV</h1> <p>AUDIOVISUAL y TIC</p> <p>www.lameccatv.com</p>		
Director	Martha Esperanza Cañon Parra	
Correo y teléfono	E- mail: corporacionmecca@gmail.com , lamecca.org@gmail.com , Teléfono: 3108688026	
Público objetivo	Jovenes Adultos entre hombre y mujeres	
Redes Sociales	<p>Twitter @mesperanzacanon / Mecca Tv. Link: https://twitter.com/mesperanzacanon , seguidores e impactos 164</p> <p>Facebook. Dirección: Mecca Educación Comunicación Cultura Ambiente Likes: https://www.facebook.com/meccacomunicaciones?lst=100006490652844%3A100000150845070%3A1537551104 , Seguidores: 164</p> <p>Youtube . Link: https://www.youtube.com/channel/UCF024lat1AYpVYDDUQ79Y5A , Seguidores: 22 Visualizaciones totales: 6.049 Cantidad de audiovisuales: 65</p>	
Descripción del medio	<p>Formato o plataforma de emisión : Web: www.lameccatv.com , Blog: http://meccambiental.blogspot.com , con 24.488 visitas</p> <p>Tiraje y frecuencia : De quince dias a un mes</p> <p>Misión: La producción, promoción y difusión de piezas comunicativas audiovisuales a través del internet, web y redes sociales, para el beneficio e información de la comunidad en general. Énfasis: Promoción de dinamicas locales, distritales y nacionales Cobertura: Local, Nacional e Internacional</p> <p>Audiencia: www.lameccatv.com , 36.673 visitas http://meccambiental.blogspot.com , con 24.488 visitas</p> <p>Historia: Mecca Tv hace parte de la Corporación mecca, para promover, diseñar, y producir piezas comunicativas que surgen dentro de las actividades locales, distritales, nacionales, en temas de educación, comunicación en todas las áreas, la cultura y ambiente.</p>	
Ejemplos de piezas periodística	<p>1. Título: FIMA 2018. III - Link: https://www.youtube.com/channel/UCF024lat1AYpVYDDUQ79Y5A ,</p> <p>2. Título: Festival por la vida y la paz en Usaquéen - Link: https://www.youtube.com/channel/UCF024lat1AYpVYDDUQ79Y5A ,</p> <p>3. Título: Comisión Ambiental de Usaquéen - CAL - Link: https://www.youtube.com/channel/UCF024lat1AYpVYDDUQ79Y5A ,</p>	
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	<p><u>Generos periodísticos</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ <i>Informativo</i>: Noticia, reportaje, entrevista y documentación ⇒ <i>De opinión</i>: Artículo de opinión, articulo informativo, artículo de investigación ⇒ <i>Interpretativo</i>: Reportaje interpretativo, entrevista y cronicas 	
DISEÑO FINAL		
		

Canalsalud.tv

TIPO DE MEDIO: AUDIOVISUAL



Director	Fidel Juez Pardo
Correo y teléfono	canalsalud@hotmail.com Tel: 4241969 Cel:3008244770
Público objetivo	Jóvenes, adultos y personas mayores, salud, medio ambiente.
Redes Sociales	<p>Twitter Dirección: @fideljuez Seguidores: 32</p> <p>Facebook Dirección: : https://www.facebook.com/fidel.juezpardo Amigos: 4457</p> <p>Youtube Dirección del canal: https://www.youtube.com/channel/UC9dgWM21HeAgB8Wf3_urK4Q/videos Seguidores: 122 visualizaciones totales: 20.903 Cantidad de audiovisuales: 107</p>
Descripción del medio	Canal de television streaming, emitido en el portal institucional www.canalsalud.tv
Ejemplos de piezas periodísticas	<ol style="list-style-type: none">1. Campaña por la no discriminación sexual_ https://www.youtube.com/watch?v=O_ivu91AFso2. ECRETOS DE LA SALUD CON VICTOR NOVOA - SALUD FISICA https://www.youtube.com/watch?v=KsPznDO_OdY3. HECOHUMANISMO_ https://www.youtube.com/watch?v=b5tMO3HVpp4
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	Todo lo relacionado con la salud y el medio ambiente Entrevista, Documental. Teleconferencias, Noticias, eventos en directo.



	<h1>Medios de Comunicación Daipiri</h1>						
Representante legal según Base Idpac	Leonidas Mosquera Martínez						
Número de la Cédula del representante legal	C.C. 17.186.431 de Bogotá						
Correo Dirección y teléfono	mediosdaipiri@gmail.com . Carrera 14 A N° 31 F 47 Celular 3107528632						
Público objetivo	Diversas comunidades y sectores poblacionales						
Descripción del medio: Plataforma de emisión Licencia Antv Página web www. (Dominio propio)	Página web: www.daipiri.com Dominio, hosting y stream propio.						
Redes Sociales (detalle la cantidad de seguidores e impactos)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td data-bbox="555 1070 719 1245" style="text-align: center;">  </td> <td data-bbox="719 1070 1430 1245"> visualizaciones totales: 3 mil Cantidad de audiovisuales: Medios de Comunicación Daipiri total 102 videos subidos y publicados en You tube y Face book. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="555 1245 719 1386" style="text-align: center;">  </td> <td data-bbox="719 1245 1430 1386"> Dirección: Medios de Comunicación Daipiri http://www.daipiri.com.co/ Seguidores:3900 Impactos en el último mes: 3000 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="555 1386 719 1464" style="text-align: center;">  </td> <td data-bbox="719 1386 1430 1464"> Dirección: https://twitter.com/mediosdaipiri Seguidores: 17 </td> </tr> </table> <p>Otras: Seguidores página web. 10388 visitas</p>		visualizaciones totales: 3 mil Cantidad de audiovisuales: Medios de Comunicación Daipiri total 102 videos subidos y publicados en You tube y Face book.		Dirección: Medios de Comunicación Daipiri http://www.daipiri.com.co/ Seguidores:3900 Impactos en el último mes: 3000		Dirección: https://twitter.com/mediosdaipiri Seguidores: 17
	visualizaciones totales: 3 mil Cantidad de audiovisuales: Medios de Comunicación Daipiri total 102 videos subidos y publicados en You tube y Face book.						
	Dirección: Medios de Comunicación Daipiri http://www.daipiri.com.co/ Seguidores:3900 Impactos en el último mes: 3000						
	Dirección: https://twitter.com/mediosdaipiri Seguidores: 17						
Temas	Cultural, Social, Ambiental, Deportivo, Sectores Poblacionales, e Instituciones.						
Cobertura y distribución e impactos: Anexe pruebas de los impactos comunicacionales, indicar Territorio y población	https://www.facebook.com/100007201847703/videos/2024703321113043/ 801 reproducciones - https://youtu.be/73WKtXuTFOg 354 reproducciones_ https://www.facebook.com/100007201847703/videos/2006196746297034/ 494 reproducciones.						

<p>NOMBRE DEL MEDIO TIPO DE MEDIO: AUDIOVISUAL, TIC</p>	
<p>Director</p>	<p>Cecilia Elena Miranda Rueda</p>
<p>Correo y teléfono</p>	<p>conectarteusaquen@gmail.com ; cecymir@gmail.com 3105839231- 3102234842</p>
<p>Público objetivo</p>	<p>Personas de todas las edades interesadas en actividades culturales, patrimoniales, artísticas, deportivas y medio ambientales que se desarrollan en la Localidad de Usaquén y las diferentes localidades de la ciudad de Bogotá incluyendo las zonas rurales. Jóvenes, adultos y adultos mayores interesados por el medio ambiente y los atractivos turísticos de Bogotá y sus alrededores.</p>
<p>Redes Sociales</p>	<p>Youtube: https://www.youtube.com/user/CONNECTARTEUSAQUEN/videos?view_as=subscriber Facebook https://www.facebook.com/2318633695036775/ Twitter: https://twitter.com/ConectarteU</p>
<p>Descripción del medio</p>	<p>Formato o plataforma de emisión: WEB- www.conectarteusaquen.com Tiraje y frecuencia: Publicación semanal Misión: Establecer liderazgo en la Localidad de Usaquén y las otras 19 localidades del Distrito Capital desde y con las comunidades creando lazos comunicacionales vivenciales, logrando una contribución estratégica en inversión social fortaleciendo los derechos a la libertad de información y a la libertad de expresión. Énfasis: Cultural, patrimonial, artístico, deportivo y turístico y medio ambiental. Cobertura: Desde Local a global vía internet. Audiencia: Público hispanohablante Historia: Conectarte nace en 2009 como respuesta a la necesidad de informar en la Localidad de Usaquén sobre actividades de tipo cultural. Conectarte Usaquén Revista Virtual, Medio Comunitario Hipermedial, satisface necesidades de participación ciudadana mostrando la actividad Artística, Cultural y Patrimonial de la Localidad realizando el Turismo, mediante Canales de Internet.</p>
<p>Ejemplos de piezas periodísticas en USAQUEN</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=fv9aqPpY9bc https://www.youtube.com/watch?v=zhGYo9BF0N4&t=15s https://www.youtube.com/watch?v=4QAoqHT7P30 https://www.youtube.com/watch?v=miBnOCyBL8A</p>
<p>Géneros periodísticos y temas de los contenidos</p>	<p>Panoramas Fotográficos 360, Publi-Reportajes, Entrevistas, Páginas Web Integradas, Páginas Web Externas, Creación estrategias comunicacionales grupos sociales, Enlaces a Terceros, Publicidad, Rutas Turísticas Recomendadas .</p>
 <p>DISEÑO FINAL</p>	

Nuestra Salud Nuestro Derecho Televisión

www.nuestrasaludnuestroderechotv.webnode.com.co



Director	Alfonso Rippe Rodríguez
Correo y teléfono	rumboalkambio@gmail.com - nuestrasaludnuestroderecho@gmail.com Móviles.: 313 822 8677 * 310 279 6573 * Fijo: 526 82 59
Público objetivo	Usuarios del Sistema General de Seguridad Social en Salud.
Redes Sociales	Twitter @nsndtelevision: 167 seguidores – impactos 71 Facebook: alphonso rippe – fan page: Nuestra Salud Nuestro Derecho Televisión Youtube : Nuestra Salud Nuestro Derecho Televisión
Descripción del medio	Formato o plataforma de emisión: www.nuestrasaludnuestroderecho.webnode.com.co Nuestra Salud Nuestro Derecho Televisión es un medio de comunicación alternativo e interactivo de salud y medio ambiente, que permite ser voceros directos frente a las necesidades básicas insatisfechas por el sistema de Seguridad Social Integral, que visibiliza las inquietudes de la comunidad frente a la prestación de servicios de las empresas administradoras de planes de beneficios (EPS), Instituciones, Clínicas y Red Hospitalaria Distrital y Nacional en Colombia. Informa, forma y educa sobre los procesos de desarrollo sostenible integral como es la promoción de programas productivos, legislativo, jurídicos, deportivos, culturales, económicos, de participación activa, control social y anticorrupción. Inicio actividades en Junio de 2012 con el apoyo de la Secretaria Distrital de Salud como objetivo de sensibilizar, socializar y promover los temas de Participación, Control Social, Veeduría y la Política de Transparencia y Anticorrupción del SGSSS
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	Géneros Expositivo, Apelativos y Expresivos Los temas están relacionados con: Investigativo y Denuncia, Salud, Cultural, Deportivo, Comunitario y/o Social, Derecho, Educación, de Control y Transparencia.

canalafro.com

TIPO DE MEDIO: AUDIOVISUAL



Director	Yessenia Mosquera Diaz
Correo y teléfono	Canalafro.com@hotmail.com Tel: 4241969 Cel:3023245549
Público objetivo	Jóvenes, adultos y personas mayores Y Comunidades Afro.
Redes Sociales	Twitter Dirección: @CanalAfro_Com Seguidores: 28 Facebook Dirección: https://www.facebook.com/people/Canalafrocom-Nuestro-Canal/100004248167428 Amigos: 2556 Youtube Dirección del canal: https://www.youtube.com/channel/UCBnEIXaCS3U3CgNlv4VgsRw/videos Seguidores: 18 visualizaciones totales: 1,311 Cantidad de audiovisuales: 29
Descripción del medio	Canal de televisión streaming, emitido en el portal institucional www.canalafro.com
Ejemplos de piezas periodísticas	1. CANAL AFRO.COM INVITA A CONOCER A CUPICA https://www.youtube.com/watch?v=r9zCWi8o8Rk 2. AFRO FILOSOFIA https://www.youtube.com/watch?v=_h43aqkCmHA&t=1s 3. MASTER AFRODESCENDIENTES DESTACADOS PEDRO FERRIN https://www.youtube.com/watch?v=kE36JLDWifE&t=124s

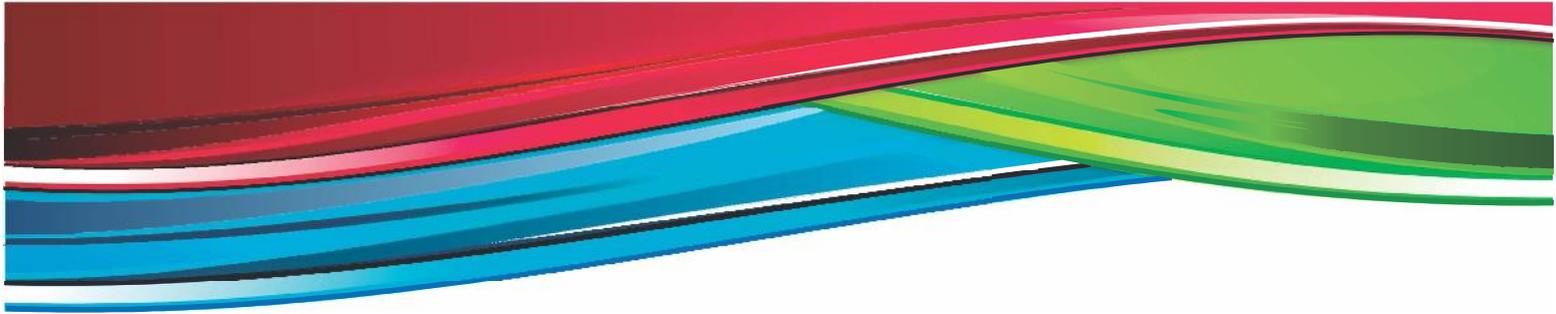
CANALAFRO.COM
Nuestro Canal

TU CANAL COLOMBIA

AUDIOVISUAL



Director	María Alicia Cortés Silva
Correo y teléfono	tucanalcolombia@gmail.com 3166915054
Público objetivo	Mujeres
Redes Sociales	Twitter : https://twitter.com/Tucanalcolombia Seguidores 27 Impactos Facebook: https://www.facebook.com/tucanalcolombiaface Seguidores 116 Youtube: https://www.youtube.com/channel/UCPFY0NI2Lek8Q-IQt7OIVSg/videos?view_as=subscriber Seguidores: 25, Impactos: 9145
Descripción del medio	<p>Formato o plataforma de emisión www.tucanalcolombia.org Frecuencia: Dos notas mensuales Misión: Ofrecer a la mujer información de eventos y actividades que promueve el estado y empresa privadas para la superación de la misma a nivel intelectual, psicológico, económico, física y espiritualmente a través de nuestro medio de comunicación por el portal institucional www.tucanalcolombia.org. Donde utilizaremos las redes sociales para llegar a más público fuera de nuestro alcance físico. Con el objetivo de bajar índices de violencia contra los derechos de las mujeres. cobertura: Bogotá Audiencia: Género Femenino Historia: Al observar la gran variedad de actividades y eventos programados por las empresas privadas y estatales para superación del género femenino y la poca asistencia de beneficiarias, decidí realizar este medio y ayudar a que más mujeres aprovechen estos eventos y actividades realizando la producción audiovisual de convocatorias y cubrimiento de actividades para soporte histórico.</p>
Ejemplos de piezas periodísticas.	Cubrimiento: https://www.youtube.com/watch?v=RQdPkG47voM&t=10s Convocatorias: https://www.youtube.com/watch?v=L-detZr4LkE&t=6s Consejos o Así se hace: https://www.youtube.com/watch?v=eVML7IB1q6k



MEDIOS IMPRESOS

AMIGOS DE LOS ANIMALES	
Director	HENRY MONTAÑO NOSSA
Correo y teléfono	henrymnossa@gmail.com 3142039318
Público objetivo	<p>Es un periódico que trata temas relacionados con los animales y sus derechos, tanto domésticos como fauna silvestre. Temario: La tenencia responsable de mascotas – La sustitución de vehículo de tracción animal (VTA) – La terapia asistida con animales (TAA)– los consejos de animalistas (en especial de chapinero) La política pública de Protección Animal – Los Animales y la propiedad horizontal– Los animales peligrosos – los animales de seguridad – Felinos, caninos, aves y peces – Personas que trabajan con los animales – Entidades del distrito y privadas que trabajen el tema animal – Combate al tráfico de animales – campañas pedagógicas – campañas de esterilización – Mascotas en adopción – Historias de vida protagonizadas por animales – Noticias Internacionales – Alianza con Greenpeace – Campañas antitaurinas – Animales en tercera edad etc.</p>
Redes Sociales	<p>Twitter @xxxx seguidores e impactos</p> <p>Facebook XXXXXX seguidores e impactos</p> <p>Youtube ...</p>
Descripción del medio	Si: Entidades oficiales – Universidades – Fundaciones – Entidades privadas – la comunidad en general
Ejemplos de piezas periodísticas en Engativá	Si: LA CAR – Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales - Ministerio de salud y Protección Social
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	Si: Greenpeace - Agencias internacional de noticias – fundaciones y entidades internacionales

Notas de Acción



Director	Pedro Carvajal Rojas
Correo y Cel	notasdeaccion@gmail.com 300 664 6566
Público objetivo	<i>Adulto mayor, etnias, población diversa, Discapacidad, Movilidad urbana, Deportes, Comunales, sector salud y sector educativo Niños, Jóvenes,, adultos, adulto mayor</i>
Redes Sociales	Web: http://www.notasdeaccion.com Twitter @NotasdeAccion 421 seguidores. Youtube http://www.youtube.com/user/notasdeaccion/about 7,379 reproducciones Facebook https://www.facebook.com/notasyaccion/insights/?section=navFollowers 4431 seguidores, Amigos 4951 Instagram: http://www.instagram.com/notas_de_accion/ Google + : https://plus.google.com/+PedroCarvajalNotasdeAccion ISSUU: http://issuu.com/notasdeaccion15
Descripción del medio	Impreso: 5000 ejemplares mensual. Cobertura: Localidades Tunjuelito, Rafael Uribe, Antonio Nariño, Los Márties y Puente Aranda. Web: Actualización diaria. Visitas totales 1.944.080 Promedio 5000 mensual Cobertura: Global Misión <i>NOTAS DE ACCIÓN Es un medio impreso de carácter comunitario que produce mensajes locales de calidad, promueve espacios de participación y fortalecer la difusión de las expresiones e identidades culturales. Somos un canal de información que llega a la comunidad con amplia aceptación, por ser los difusores de las noticias que les atañen en forma directa, con alta incidencia en el desarrollo de los procesos que estas adelantan.</i> Visión <i>Aspiramos en tres años tener un cubrimiento amplio de la ciudad con corresponsales en cada una de las localidades. Incrementar nuestro número de ejemplares mensuales a 30.000., y disponer cada vez más de una calidad informativa superior.</i> Nuestro periódico es una publicación mensual de formato tabloide europeo, impreso a color y su tiraje es de cinco mil ejemplares, que se distribuyen gratuita y metódicamente, en las localidades Puente Aranda, Antonio Nariño, Rafael Uribe Uribe, Los Márties y Tunjuelito; buscando cumplir con énfasis los objetivos de nuestros lectores y del cliente. * Su distribución es totalmente gratuita. Informarse a través de Notas de Acción permite: Al lector, estar informado sobre lo que acontece en su vecindario. A los directivos de organizaciones públicas y sociales; promover sus actividades en busca del respaldo ciudadano. A los anunciantes; llegar a potenciales clientes, ubicados cerca al canal comercial de su empresa. Somos su medio de información real y conveniente.
Géneros periodísticos y temas de contenidos	Noticias reportajes, entrevistas, crónicas. Los temas son variados, pero siempre de y para las comunidades, siendo su canal de expresión e información.

^P
PERIÓDICO
SECTOR H
(IMPRESO)



Director	CESAR EDUARDO BARRIOS LOGREIRA
Correo y teléfono	sectorheditor@gmail.com - periodicosectorh@gmail.com T/4107897 - 3165312627
Público objetivo	Niños, jóvenes, adultos y personas mayores residentes, trabajadores y visitantes del Sector H (barrios Hayuelos; La Felicidad, Modelia, Capellanía, Baleares, etc., en la Localidad de Fontibón).
Redes Sociales	prensa@sectorh www.periodicosectorh.com Facebook: periodicosectorh
Descripción del medio	Periódico de emisión mensual de 8 a 10 mil ejemplares físicos y 5 mil virtuales. Medio de comunicación de las personas que residen, trabajan y visitan este sector de la ciudad, vinculadas especialmente con la propiedad horizontal. 10 años de permanencia (existencia).
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	Entrevistas, reportajes, crónicas, noticias. Columnas de opinión, arte, actualidad, corresponsalías, seguridad, bienestar, salud, entre otras.



Periódico San Victorino



EDICIÓN 121 • 12 PÁGINAS • JULIO - AGOSTO 2017 • BOGOTÁ D.C. - COLOMBIA • ISSN 1900 - 446X

TIPO DE MEDIO: IMPRESO, AUDIOVISUAL, SONORO, TIC

Director	JORGE ELIECER GIL CORRALES
Correo y teléfono	periodicosanvictorino@gmail.com san_victorino@hotmail.com 311 2504201 3102014062 / 3342548
Público objetivo	Comerciantes y Habitantes Centro Bogotá Residentes centro Bogotá
Descripción del medio	<p>Ediciones y Publicaciones Santa Fe es una empresa de constitución privada con una pretensión de carácter público que trata sobre la divulgación, a través de distintos medios de comunicación, de aquellos contenidos sociales, políticos, económicos y culturales que acontecen a diario, generalmente, en el centro de la ciudad de Bogotá y, específicamente, en el sector comercial de San Victorino. De esta manera, se vale para el cumplimiento del propósito descrito, de un periódico impreso desde 2003 . Editado y publicado una vez al mes —Periódico San Victorino y un directorio comercial con el mismo nombre, publicado una vez al año, y en el marco de ampliación del espectro de divulgación, de una página en internet con un contenido de modificación constante.</p> <p>MEDIO IMPRESO- PERIODICO SAN VICTORINO. 3000 Ejemplares. Mensuales.</p>
contenidos	Comerciales , Judiciales , Políticos , Sociales y Económicos.

Periódico San Victorino



EDICIÓN 121 • 12 PÁGINAS • JULIO - AGOSTO 2017 • BOGOTÁ D.C. - COLOMBIA • ISSN 1900 - 446X

<h1>Periódico desde abajo</h1> <p>TIPO DE MEDIO: IMPRESO</p>		
Director	Carlos Alberto Gutierrez Marquez	
Correo y teléfono	director@eldiplo.info 3451808 Bogotá	
Público objetivo	Organizaciones sociales, Generadores de opinión, Instituciones educativas	
Descripción del medio	<p>Formato o plataforma de emisión Tabloide Americano Tiraje y frecuencia 5000 ejemplares Mensuario Misión: Proporcionar información crítica que contribuya a la comprensión de la realidad social Énfasis: Transformación social Cobertura: Nacional Audiencia: lectores de con una altma sensibilidad por el cambio social en edades entre 15 y 50 años. Historia: Fundado en 1991</p>	
Ejemplos de piezas periodísticas en Engativá		
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	Movimientos sociales, economía, cambios culturales, derechos humanos.	

Mi barrio	
Director	Emilio Gaviria
Correo y teléfono	311841132 mibarrioprensa@gmail.com , barrioprensa@gmail.com
Público objetivo	Dirigido a todo público en general
Redes Sociales	Facebook mi barrio prensa
Descripción del medio	<p>tabloide Tiraje y frecuencia 3000 ejemplares (la idea mensual).</p> <p>historia el periódico nace en el año 2002 por iniciativa de la necesidad de mantener al barrio informado con respecto a la alcaldía local de Kennedy, el cpl, asojustas y las actividades que se realizaban en el mismo. Actualmente circula también en la localidad de la candelaria y parte de Santafé,</p>
Ejemplos de piezas periodísticas en Engativá	
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	Deporte, cultura, política, análisis sobre diferentes aspectos locales nacionales e internacionales que pueden afectar a nuestra comunidad.
	

PERIÓDICO PROCLAMA

TIPO DE MEDIO: **IMPRESO**



Director	Nelson Julián Villamizar
Correo y teléfono	periodicoproclama@gmail.com 3142780014 y 2435736
Publico objetivo	Población de personas con discapacidad, sus familias, cuidadoras, cuidadores y profesionales afines.
Redes Sociales	FACEBOOK: Periodico Proclama 3580 Facebook Periodico Proclama – Discapacidad Red 1418 Facebook grupo Discapacidad 3934 TWITTER: @proclamaprensa 879 seguidores www.periodicoproclama.com https://issuu.com/periodicoproclama , FLICKER: CUENTA EN YOUTUBE: SOUND CLOUD: INSTAGRAM: GOOGLE+ : Cantidad de seguidores, likes y demás:
Descripción del medio	Formato o plataforma de emisión: Impreso Tabloide Europeo 12 páginas Impreso en rotati e especificaciones técnicas para publicar son: 25,4Cm Ancho X 39,5Cm Alto Tiraje y frecuencia : 10.000 ejemplares mensual Territorio y población. Todas las localidades
Ejemplos de piezas periodísticas en Bogotá	www.periodicoproclama.com , https://issuu.com/periodicoproclama ,
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	Investi ación, estudios de caso, entrevistas directas, reportajes y crónicas, acompañamiento en las búsquedas sociales, procesos participaavos en espacios insntucionales, en las pr prácticas soci y en las expresiones culturales, polítcas y cívicas de la población con discapacidad, sus familias, cuidadoras, cuidadores y profesionales afines.

El Aguijón del Escorpión

TIPO DE MEDIO: IMPRESO y TIC



Director	Víctor Alberto Cuastumal Duarte
Correo y teléfono	cuastu@gmail.com 315 674 56 85
Público objetivo	Sector Étnico indígena., Gobierno Distrital Comunidad en General
Redes Sociales	Twitter: @elescorpionvive Facebook: https://www.facebook.com/elescorpionvive/ Seguidores: 457 Youtube: https://www.youtube.com/elescorpionero
Descripción del medio	Formato o plataforma de emisión: Impreso, tabloide europeo. Y web con dirección www.elaguijondelescorpion.com Tiraje en impreso: 5.000 ejemplares mensualmente Misión: Desarrollar un proyecto alternativo de comunicación comunitaria y popular, haciendo énfasis en la opinión, el pensamiento crítico, la veeduría ciudadana y la denuncia pública, como un aporte contra la pandemia de la corrupción. Énfasis: Generar un proceso para crear conciencia enfocada a un progreso fluido y revolucionario, tanto personal y social como tecnológico y espiritual. Cobertura: Rafael Uribe, Los Mártires, Usme, Tunjuelito, Antonio Nariño y San Cristóbal Audiencia en escrito de 15 a 20 mil personas. y más de 500 mil visitas en Google analytics
Ejemplos de piezas periodísticas	<ul style="list-style-type: none">• Ecuador diez años después. Análisis político• ¿Qué calidad de personas gobiernan a Colombia? Crítico• Feliciano Valencia libre de cargos. Noticia• Páramo de Sumapaz en peligro. Investigativo
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	<ul style="list-style-type: none">• Informativo e investigativo• Opinión, pensamiento crítico, denuncia pública y veeduría ciudadana.• Interpretativo.



EL USUARIO ***DE LA SALUD***

Director	Luz Marina Cárdenas de Pérez
Correo y teléfono	periodicoelusuariodelasalud@gmail.com luzmia53@gmail.com 3007881636 3016710487
Público objetivo	Niños, Jóvenes, Adultos, mayores
Redes Sociales	Twitter @Usuario de la salud Facebook periodicoelusuariodelasalud Youtube ...periodicoelusuariodelasalud
Descripción del medio	Formato o plataforma de emisión Tiraje 3000 ejemplares y frecuencia bimestral Misión Defensa de la salud en la Localidad de Rafael Uribe y otros sectores Énfasis Salud Cobertura Localidad de R5rafael Uribe Uribe Red Centro Oriente Audiencia 12.600 y pueden ser mas Historia Llevo con periódico 10 años
Ejemplos de piezas periodísticas en Engativá	 <p>Nota con la gerente de la red de centro oriente Artículo con el Secretario de salud</p>
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	Artículos, Reportaje y crónica Los contenidos siempre en salud, recordando que esta es transversal a cualquier problemática



Sxxi.net

TIPO DE MEDIO: IMPRESO



Director	Dario SalazarNIT: 9 3286215-2
Correo y teléfono	Revistasxxi@gmail.com 3006029844
Público objetivo	Ciudadanos interesados en la educación ambiental y ecológica
Redes Sociales	Twitter @periodicosxxi Facebook periódico Sxxi.net Youtube ...sxxiperiodico
Descripción del medio	Formato o plataforma de emisión: Periódico Tiraje y frecuencia: Mensual Misión: Comunicar para educar Énfasis: Ecología-ambiente-familia Cobertura: Bogotá. Audiencia: Todo público Historia: Periódico fundado en 1998 dedicado a la educación ecológica y a tratar temas nacionales y globales sobre ambiente, sociedad, cultura y turismo. Posee un espacio de Familia
Ejemplo de piezas periodísticas	https://issuu.com/search?q=sxxi.net
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	Reportaje, crónica. Noticias



PERIODICO LA VOZ DE LA EXPERIENCIA



*Por una vejez digna
y reconocida*

Director	ANGELA MARIA SEPULVEDA GAMBOA
Correo y teléfono	Luna27_6@hotmail.com
Público objetivo	Personas mayores
Redes Sociales	<p>Twitter</p> <p>Facebook</p> <p>Youtube ... la voz de la experiencia .org</p>
Descripción del medio	<p>Formato o plataforma de emisión,CM, 25X35. 2 tintas tipo papel periódico</p> <p>Tiraje y frecuencia: 2.500 ejemplares. Trimestral</p> <p>Misión.. Visibilizar el medio de comunicación entre las personas mayores.</p> <p>Énfasis. Garantías de derechos</p> <p>Cobertura. LA LOCALIDAD DE Kennedy.12 UPZ</p> <p>Audiencia: Personas mayores</p> <p>Historia. .Inicio en Septiembre del 2008</p>
Ejemplos de piezas periodísticas en Kennedy	<p>Edición 13. Contra el Femicidio. Ley 1761 del 6 de Julio del 2015.</p> <p>Edición 11. Mujer adulta mayor deportista.</p> <p>Edición 12. Partida de AURORA lidereza de la RED.</p>
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	<p>Historias de barrios hechos por mujeres mayores y de organizaciones. Artículos relacionados con temas de interés de la población mayor. Comunicación Popular y feria de los medios locales.</p>

TIPO DE MEDIO: IMPRESO
**SOMOS ADULTOS Y PERSONAS
MAYORES**



Director	Henry Montaña nossa
Correo y teléfono	henrymnossa@gmail.com 3142039318
Público objetivo	<p>Se creó sobre la base de que no existía un medio de comunicación comunitario que informara a los lectores mayores de 50 años sobre los temas que les interesan directamente.</p> <p>Es un medio informativo, didáctico y de consulta que a través de columnistas profesionales y especializados en diferentes áreas (salud, derecho, cultura, etc.) ofrece a sus lectores la posibilidad de estar actualizados en temas de su interés.</p>
Redes Sociales	
Descripción del medio	<p>Formato Tabloide 43 x 28 cm Tiraje y frecuencia 2000 mensual</p> <p>Misión El objetivo es entregarles a nuestros lectores un periódico que les facilite comprender temas un poco complejos tales como la Ley de pensiones, el Estatuto de la salud, sus derechos y deberes como ciudadanos(as), etc., en un lenguaje sencillo y claro que les permita tomar decisiones al respecto.</p> <p>Énfasis Cobertura audiencia historia</p>
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	DERECHOS HUMANOS / SALUD Y CUIDADOS / SICOLOGÍA / SOCIOLOGIA / RECREACIÓN Y DEPORTES / ACTUALIDAD LEGISLATIVA / PASATIEMPOS Y ENTRETENIMIENTOS / ARTE Y CULTURA / POLÍTICAS PÚBLICAS / REPORTAJES, CRONICAS Y NOTICIAS / PERSONAJES



Director	MAGDALENA AREVALO CANCHON
Correo y teléfono	funlamagola@gmail.com periodico informativo ciudadano@gmail.com
Público objetivo	Comunidades, Adultos, Jóvenes, Niños, Indigenas, Afros
Redes Sociales	@Twiter:Magdalenaareva3 Facebook magdaarevcan@yahoo.com
Descripción del medio	<p>Tamaño: EUROPEO Tiraje: 5000-3000 Periodicidad: MENSUAL</p> <p>Misión: Informar a las comunidades temas de importancia, que permitan a nuestros lectores una información clara, veraz y eficiente manejando dicha información con responsabilidad social y sentido de participación.</p> <p>Énfasis Cobertura Localidades de Engativá, Barrios Unidos y donde le permitan trabajar en Bogotá y municipios aledaños.</p> <p>Historia: Nace el día 27 de abril del 2000 como periódico Opinión Nacional trabajando en la localidad de los Mártires, Engativá y Fontibón por cuatro años y luego se le cambia la razón social a periódico INFORMATIVO CIUDADANO y se comienza a trabajar en las secretarías de medio ambiente, hábitat, alcaldía mayor de Bogotá y alcaldía local de Engativá y barrios unidos.</p>
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	Crónica, Reportaje, Entrevistas, Historias Medio Ambiente, Cultura, Economía, Deportes, Interés General y la parte social de las comunidades.

**MAGAZÍN
INTEGRACIÓN**



Director	Jose Francisco Gonzalez Bohórquez
Correo y teléfono	publisaray7@gmail.com , publisaray@hotmail.com , 7689452 - 3152141567
Público objetivo	Comercio – Adulto Mayor- Dis-CAPACIDAD Cultura - Juventudes – Hogares en general Todas las dependencias oficiales, Locales Congreso- Concejo Bogota – Alcaldía Mayor
Redes Sociales	Twitter @publisaray seguidores e impactos https://www.facebook.com/josef.gonzalez.1232 ---- https://www.facebook.com/profile.php?id=100000910203734 , https://www.facebook.com/profile.php?id=100009822432844 Youtube tps://www.youtube.com/channel/UC5074CkndEHLZt7itZ-rf7A/videos
Descripción del medio	Revista 17.5 X 25 Cents. Escrito Tiraje y frecuencia: 3.000 a 5.000 Ejemplares, Bimensual Misión_ ser la alternativa más efectiva del periodismo escrito en las localidades del sur, pioneros desde 1999 Énfasis:--- Magazin Político, varios temas,, Evangelistico Cobertura: Usme – Tunjuelito – Ciudad Bolívar – Parte de Techotiva. Audiencia: Publico en general Historia: Iniciamos en 1999 hemos editado 4 diferentes revistas antes del Magazin Integración.
temas de los contenidos: Variados.	Comentarios de escritores profesionales de varias partes del mundo. http://publicacionesaray.wixsite.com/magazin-integracion , https://issuu.com/aime.moi48/docs/edici_n_81 



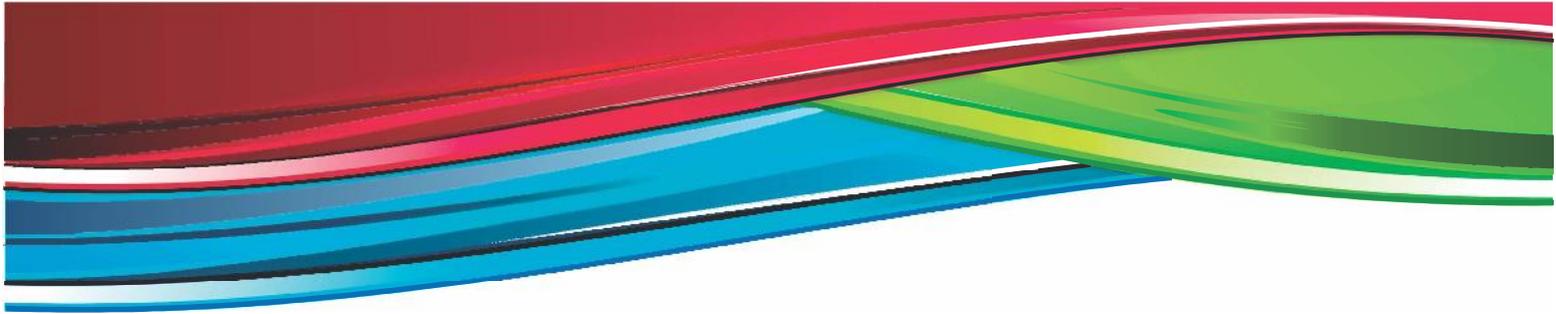
Director	MONICA GOMEZ
Correo y teléfono	p.nuevacastilla2009@hotmail.com 31565748787/3156487109
Público objetivo	Habitantes y residentes, de conjuntos residenciales de Propiedad Horizontal
Redes Sociales	Facebook https://www.facebook.com/Peri%C3%B3dico-INFORMATIVO-NUEVA-CASTILLA-222077581143649/inbox/
Descripción del medio	<p>Formato 1/2 tabloide dimensiones 35X25mm 12 a 16 páginas en policromía. Tiraje y frecuencia 3000 Ejemplares trimestrales</p> <p>Misión: Buscar que las comunidades se organicen y se visibilicen contando sus historias y problemáticas, rescatando así los valores de familia y vecindad para plasmarlos en el papel. Así lograr que el lector se identifique con lo que lee. Énfasis: Ser la herramienta informativa y cultural de nuestro sector que genere unión, participación y apropiación del territorio.</p> <p>Cobertura: Localidad Kennedy Sector Tintal Nueva Castilla, se entrega en conjuntos residencias Biblioteca el Tintal Centros Comerciales y transporte público. Historia:</p>
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	<p>Información: Noticia, publlirreportajes, entrevistas crónicas Opinión: Editorial, columnas, artículos y comentarios.</p> <p>TEMAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hablemos de Propiedad Horizontal • Derechos humanos • Valores familiares • Medio Ambiente • Valores Cristianos <p>Juéguele limpio al barrio. Entre otros</p>

INFORMATIVO CUT

TIPO DE MEDIO: IMPRESO



Dirección, Correo y teléfono	cutbogotacun@cut.org.co Avenida Caracas 44-54, of 402, Bogotá D.C. Telefonos: (571)- 2455964/5/6 Fax: (571) - 2456432. Teléfonos: 3108508359, 3007500655
Redes Sociales	@cutcolombia 22.000 seguidores
Público objetivo	Trabajadores de Bogotá y Cundinamarca Pensionados Público en General
Descripción del medio	El medio contempla diferentes secciones en el ámbito de Bogotá y Cundinamarca: Laborales, derechos, crónicas, deportes, salud, cultura y otras. Llevamos más de 120 ediciones en forma continua.
Circulación y distribución:	Formato Tabloide Tiraje y frecuencia 5000 mensuales Mes de mayo y diciembre: 20.000
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	Crónicas, reportajes, entrevistas, opinión, noticias, noticias y análisis internacional. Laborales, salud, educación, servicios públicos.
<p>www.cutbogota.org</p> <p>INFORMATIVO</p> <p>ITUC - CSI - IGB</p> <p>BOGOTÁ-CUNDINAMARCA</p> <p>N° 143 Bogotá, Colombia Valor \$500 Agosto de 2016</p>	



MEDIOS TIC

(webs y portales de información)



Director	Rodrigo Hernán Acosta Barrios						
Correo, teléfono dirección	rodrigoacostab@gmail.com , bogotasocialaldia@gmail.com Calle 166 No 9-70 Torre 1 Apto204 Conjunto Altos de la Pradera Bogotá D.C. Teléfono móvil 300 58 10164.						
Público objetivo	Personas mayores de 15 años.						
Redes Sociales	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>Dirección: Bogota Social https://www.youtube.com/user/RODRIGOACOSTAB/videos 1.409 suscriptores , 291.986 visualizaciones</td> </tr> <tr> <td></td> <td>https://www.facebook.com/BogotaSocial/ 3.173 seguidores, 2972 likes, Alcance corrido mes de septiembre 62.838 Alcance mes anterior: 317.396</td> </tr> <tr> <td></td> <td>https://twitter.com/bogota_social 7.721 seguidores</td> </tr> </table>		Dirección: Bogota Social https://www.youtube.com/user/RODRIGOACOSTAB/videos 1.409 suscriptores , 291.986 visualizaciones		https://www.facebook.com/BogotaSocial/ 3.173 seguidores, 2972 likes, Alcance corrido mes de septiembre 62.838 Alcance mes anterior: 317.396		https://twitter.com/bogota_social 7.721 seguidores
	Dirección: Bogota Social https://www.youtube.com/user/RODRIGOACOSTAB/videos 1.409 suscriptores , 291.986 visualizaciones						
	https://www.facebook.com/BogotaSocial/ 3.173 seguidores, 2972 likes, Alcance corrido mes de septiembre 62.838 Alcance mes anterior: 317.396						
	https://twitter.com/bogota_social 7.721 seguidores						
Descripción y cobertura:	Es un portal de información y noticias de alto impacto. (con más de 150.000 impactos por mes) www.bogotasocial.org Cubre Bogotá en especial las localidades de: Engativá, Usaquén, Chapinero, SantaFe, Barrios Unidos						
Ejemplos de piezas periodísticas	<ul style="list-style-type: none"> • SE SALVÓ LA RESERVA VAN DER HAMMEN “POR UN PELO” http://bogotasocial.org/index.php/2018-02-13-12-52-21/item/4849-se-salvo-la-reserva-van-der-hammen-por-un-pelo • DANZAR LA PAZ; obra de Teatro en Usaquén http://bogotasocial.org/index.php/2018-02-13-12-53-31/1-usaquen/item/4823-danzar-la-paz-teatro-en-usaquen • POBLACIÓN CON DISCAPACIDAD RECIBE AYUDAS TÉCNICAS EN ENGATIVÁ http://bogotasocial.org/las-localidades-hablan/engativa/1547-poblacion-con-discapacidad-recibe-ayudas-tecnicas-en-engativa 						
Géneros periodísticos y temas	Investigación de profundidad, noticias, crónica, entrevistas. Temas: Territorio, patrimonio pública, ambiente, noticias, oferta de servicios de entidades distritales y nacionales.						



Director	Helena Vianey Mogollon Parada
Correo y teléfono	meridiano.20h@gmail.com - 3204554713
Público objetivo	Personas: Hombres y Mujeres Entre los 18 a 60 años
Redes Sociales	Twitter @Meridino20 Seguidores e Impactos: 260 Facebook MERIDIANO 20 seguidores e impactos:169
Descripción del medio	Formato o plataforma de emisión: Portal Web Tiraje y frecuencia: Diaria Misión: Generadores de Opinión Énfasis: Noticias de la Localidad RUU Cobertura: Local Audiencia: Jóvenes, adultos, adultos mayores Historia: MERIDIANO 20 Nació en la localidad Rafael Uribe Uribe de un proyecto de fortalecimiento de medios comunitarios desde hace más de 5 años y desde entonces realizamos cubrimiento de la información local y ese es precisamente nuestro público objetivo.
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	Noticias, Variedades, Opinión, Música, reportajes.



Sxxi.net

TIPO DE MEDIO:TIC

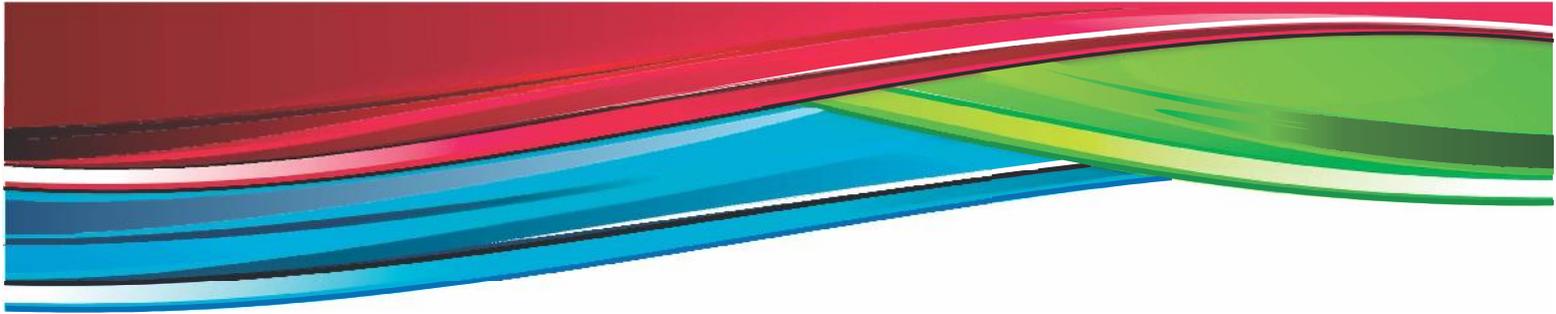


Director	Dario Salazar.NIT9 3286215-2
Correo ytel éfono	Revistasxxi@gmail.com 3006029844
Públicoobjetivo	Ciudadanos interesados en la educación ambiental y ecológica
RedesSociales	Twitter @periodicosxxi Facebook periódico Sxxi.net Youtube:...sxxi periodico
Descripción del medio	Formato o plataforma de emisión: Web Tiraje y frecuencia: Semanal Misión: Comunicar para educar Énfasis: Ecología–ambi ente-fam ilia Cobertura: Bogotá, otras regiones Audiencia: To do público Historia: Evolución natural a la plataforma web que acompaña la publicación física constituyéndose en un medio nuevo yalter nativo.
Ejemplos de piezas periódicas	https://www.youtube.com/user/Sxxiperiodico https://www.youtube.com/watch?v=ks5iQkeu5fs
Géneros periódicos y temas de los contenidos	Reportaje, crónica. Noticias



Medio TIC	
Director	Leandro Hernán Acosta Rodríguez
Correo, teléfono	leandrohernanacosta@gmail.com unionusuarios@gmail.com 3114430093
Público objetivo	Usuarios de los servicios públicos domiciliarios y sociales
Redes Sociales	Twitter: @unionusuarios_
Descripción y cobertura:	<p>Es una web con 5.000 visitas por mes http://uniondeusuarios.org/</p> <p>Cubre Bogotá.</p> <p>Somos un medio de comunicación comunitaria con cubrimiento nacional y con temas de Bogotá relacionado con los usuarios de los servicios de acueducto, energía, gas, telecomunicaciones, educación, salud y movilidad.</p>
Géneros periodísticos y temas	Entrevista, crónica e investigación temática.
Temas a publicar	<p>La publicidad y divulgación se puede integrar mediante las siguientes formas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Artículo en el home page o dentro de las secciones 2. Banner superior o inferior 3. Sección en la parte lateral en forma cuadrada, horizontal o vertical. <p>Las imágenes se deben remitir en alta definición Los textos en código abierto</p>

	
Medio TIC WEB	
Director	Johanna Reyes
Correo, teléfono	redcomunicacioncomunitaria@gmail.com djohanna198@gmail.com Teléfono: 3006980055
Público objetivo	Estudiantes y comunidad universitaria. Líderes y organizaciones sociales, comunales y grupos poblacionales. Personas interesadas en procesos comunicacionales
Redes Sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Twitter: @RedCComunitaria seguidores 738 • https://www.facebook.com/RED-Comunicaci%C3%B3n-Comunitaria-284502335259185/ • https://www.youtube.com/channel/UCDeVpdynsg-6ww6jseij6cg?view_as=subscriber
Descripción y cobertura:	Es una web con 15.000 visitas por mes www.redcomunicacioncomunitaria.org Cubre Bogotá y está en la Mesa de Comunicación de Santa Fe
Ejemplos de piezas periodísticas	<p>EL CENTRO DE BOGOTÁ SE EMBELLECE http://redcomunicacioncomunitaria.org/index.php?option=com_content&view=article&id=257:el-centro-de-bogota-se-embellece&catid=30:noticias&Itemid=64</p> <p>A LOS 480 AÑOS EL CENTRO DE BOGOTÁ SE RENUEVA http://redcomunicacioncomunitaria.org/index.php?option=com_content&view=article&id=258:a-los-480-anos-el-centro-de-bogota-se-renueva&catid=30:noticias&Itemid=64</p> <p>Sociedad del conocimiento y las Tic para la educación http://redcomunicacioncomunitaria.org/index.php?option=com_content&view=article&id=253:sociedad-del-conocimiento-y-las-tic-para-la-educacion&catid=30:noticias&Itemid=64</p>
Géneros periodísticos y temas	Investigación de profundidad, noticias, crónica, entrevistas. Temas: Territorio, patrimonio pública, ambiente, noticias, oferta de servicios de entidades distritales y nacionales.



MEDIOS SONOROS

EMISORA SALSA Y SON-ATMÓSFERA18

www.salsayson.co



Director	José Orlando Pinilla Cuevas
Correo y teléfono	azureybembe@gmail.com / azureproducciones18@gmail.com WhatsApp 304 637 09 66 /312 413 8580 / 322 908 8559
Público objetivo	Grupos afrocolombianos, jóvenes y adultos. Cubrimiento local (20 localidades), nacional e internacional. Público en General creando un hilo conductor entre lo social, lo comunitario y alternativo con lo musical; creando y generando cultura salsera desde las instancias base. El concepto SALSA como símbolo de la paz y la convivencia”
Redes Sociales	FACEBOOK: Ingesalsa Salsayson Fan page : https://www.facebook.com/emisorasalsaysonatmosfera18/ 3380 seguidores Grupo: OYENTES EMISORA SALSA Y SON – ATMÓSFERA 18 / EL SON CALIENTE Número de miembros: 5033 Fan page: El son caliente donde la salsa se impone https://www.facebook.com/elsoncaliente/ Grupo: ¡EVENTOS EL SON CALIENTE...ESTA PASAOOO!!! Número de miembros: 3259 Atmosfera Ruu Fan page: Atmósfera 18 “ El ambiente y la orientación de la información” Grupo: ATMÓSFERA 18 “ EL AMBIENTE Y LA ORIENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN” Número de miembros : 1223 Azure Salsa Fan page: Azure producciones https://www.facebook.com/azureproducciones18 Grupo: AMIGOS DE AZURE PRODUCCIONES Número de miembros : 2448 TWITER : SalsaySon-Atmósfera @ingesalsaop 310 seguidores /@emisora_ y YOUTUBE: EMISORA SALSA Y SON-ATMOSFERA 18 https://www.youtube.com/channel/UCuPFoOVGv5Cneergq7u0K0g INSTAGRAM: salsa y son _atmosfera18 https://www.instagram.com/salsayson_atmosfera18/ 447 seguidores PINTEREST: SALSA Y SON ATMOSFERA 18 https://co.pinterest.com/salsayson/ Podcast *Ivoxx : SALSA Y SON – ATMÓSFERA 18 https://co.ivoxx.com/es/suscripciones_ib_1437445_1.html
Descripción del medio e Impacto	Estación virtual , funciona a través de steaming www.salsayson.co las 24/7 creando en una franja cultura salsera, y generando programas de cultura social en las instancias de base; “Emisora Salsa y Son – Atmósfera18” ; el oyente tiene para su móvil 5 aplicaciones como son: tunein /simple radio / Colombia.com /radios.com / radio.net; con apoyo de las redes sociales, y los eventos salseros se genera una audiencia flotante de 300 a 600 personas diarias con incidencia principalmente en lo local y distrital.
Cobertura del medio sonoro	Un cubrimiento local-localidad 18 (Supz), distrital, nacional e internacional-
Especificaciones técnicas del material para emisión radial	Musicales y Magazines de Historia del Nicho. Informativos sociales. Emisión sonora de 15-20 y 30 segundos de clips (con producción o sin producción), reportajes y emisión de programas de 15-30-60 y 120 minutos

BEATS RADIO VISUAL

TIC



Director	JHON MONTES
Correo y teléfono	Jhonmontes.18beats@gmail.com
Público objetivo	Niños Y niñas Jovenes Adultos
Redes Sociales	Twitter @beatsv 1000 Facebook BEATS Youtube ... BEATS RADIO VISUAL
Descripción del medio	Streaming audio 24/7 video jueves y viernes Todos los días Fortalecer los procesos de comunicación escolar y comunitarios Enfasis audiovisual por los derechos humanos Web mundial 1200 visitantes x mes Ganadores de beca medios de comunicación.
Ejemplos de piezas periodísticas en ruu	Acompañamiento jornadas con habitantes de calle Mesa dunt Rafael Uribe Mesa de medios comunitarios Rafael Uribe
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	Cronica Reportajes Documentales



BLOCK JUVENIL

MEDIO SONORO ONLINE



Directora	Silvia Yobana Rayo
Correo y teléfono	blockjuvenilonline@gmail.com 3005715923
Público objetivo	Jóvenes Líderes , entre los 18 y 24 años que les gusta el trabajo social y la participación, pertenecientes a organizaciones sociales y colectivos juveniles, comunidad es religiosas, que buscan estar al día de lo que pasa en su localidad y a la vez expresar su opinión libremente.
Redes Sociales	Twitter @Block juvenil 1364 Seguidores, hasta 450 Impactos Facebook Block Juvenil 1300 seguidores, hasta 70.000 impactos Youtube Block Juvenil
Descripción del medio	Medio Sonoro Online Misión: Comunicar para transformar. Con mensajes que inspiren a soñar con un mundo mejor y ser parte de ese cambio. Con respaldo de personas, organizaciones sociales, instituciones, consolidándose como una propuesta de comunicación social que genera procesos en defensa de los valores cristianos, articulando con las nuevas tecnologías. Énfasis: En valores cristianos Cobertura: Localidades de Engativá, Suba y Barrios Unidos Historia: Nace en 2013, como un programa radial en Emisora Kennedy en la Franja del medio día “Construyendo ciudad”, , posteriormente en alianza con Medios Locales se crea la 10 Radio y en 2014, nace Block Juvenil como Medio Alternativa Online para la juventud con enfoque en la defensa de los Derechos Humanos. En la actualidad tiene cubrimiento en Engativá, Suba, Barrios Unidos. Dentro de los Principales anunciantes se encuentran; Ministerio de Trabajo la ETB, Alcaldía Engativá, Suba y Barrios Unidos, Alcaldía Mayor.
Ejemplos de piezas periodísticas en Engativá	Engativá Previene la Violencia contra la Mujer Iniciativas Juveniles Engativá 40 Días por la vida
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	Géneros Periodísticos :Entrevista, reportaje, Noticias Temas: Cultura, Deporte, actualidad ambiente, participación, noticias y actualidad de los aconteceres de las localidades.



Director	CÉSAR MORALES GONZÁLEZ – PERIODISTA LOCUTOR
Correo y teléfono	campeonesdelavida@hotmail.com 311 535 85 92 – 7 46 83 67
Público objetivo	Todo tipo de público, especialmente población vulnerable, sus familias y sus cuidadores
Redes Sociales	EN FACEBOOK : FUNDACION CAMPEONES DE LA VIDA EN TWITTER: @CAMPEONESDELAV1 EN YOUTUBE: CAMPEONES DE LA VIDA COLOMBIA
Descripción del medio	<p>Formato o plataforma de emisión: Medio Sonoro -Tic PROGRAMAS DE RADIO ,VIDEOS, FOTOS, AUDIOS EN NUESTRA PÁGINA: WWW.FUNDACIONCAMPEONESDELAVIDA.ORG VIDEO INSTITUCIONAL QUIÉNES SOMOS: https://www.youtube.com/watch?v=T0wa0lci2iE&t=5s</p> <p>Frecuencia: Semanal</p> <p>Misión: “Campeones de la Vida” es un espacio que desde hace 8 años se dedica a promover el respeto por la diferencia, la inclusión social y laboral de la población vulnerable en especial los más de seis millones de colombianos con alguna limitación. Las piezas periodísticas son realizadas por periodistas con y sin discapacidad especialistas en el tema. A través de La comunicación ayudamos al mejoramiento de la calidad de vida de esta población.</p>
Ejemplos de piezas periodísticas	https://www.youtube.com/watch?v=T0wa0lci2iE&t=5s https://www.youtube.com/watch?v=dMLrQeWXpPA&t=35s https://www.youtube.com/watch?v=xrZDWXgUjtM
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	Temas relacionados con la inclusión social, laboral, Deporte Paralímpico, el respeto por la diferencia, los derechos humanos y todo lo relacionado con nuestro objeto social

Emisora la 5°

TIPO DE MEDIO: TIC



Director	Jimmy Colorado Tovar
Correo y teléfono	fundacion-antifona@hotmail.com 3143684588
Público objetivo	Jovenes, adolescentes
Redes Sociales	www.emisorala5.com Twitter emisoraquintala Facebook https://www.facebook.com/emisora.laquinta Youtube https://www.youtube.com/user/jimmy8965
Descripción del medio	<p>Somos la fundación Cultural y artística Antífona con personería jurídica desde Agosto de 2011, en el 2012 nace emisora virtual la 5°, con el objetivo de posicionar, circular y difundir: actividades de Arte Cultura y Patrimonio en la Localidad de Usme y el Distrito.</p> <p>Contamos con programas en directo los miércoles, jueves y viernes, tenemos experiencia en formación medios audiovisuales.</p>
Ejemplos de piezas periodísticas en Engativá	
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	



Emisora Comunitaria Planeta Tierra



TIPO DE MEDIO	Sonoro, Tic.
NOMBRE Y TIPO DE LA PERSONA JURIDICA O NATURAL	Emisora comunitaria planeta tierra. Heidi Daniela Romero Gil
NIT O CÉDULA	1023022422
NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL	Heidy Daniela Romero Gil
DIRECCIÓN URBANA O DE NOTIFICACIONES	Kra 1H este 90 sur n 38 apartamento 01
TELÉFONO FIJO Y MÓVILES	3147705964-3004045241
CORREOS ELECTRÓNICOS	Lilian745@gmail.com
PERSONAS QUE CONFORMAN EL EQUIPO DE TRABAJO	Fernanda Piedrahita, Nicolas gil, Alexandra Gonzales , luisa Cortez , Eduardo daza ,Lilian lozano, Alexander cacais. Heidy Romero, Edwin Rivera, óscar guataquira.
FECHA DE CREACIÓN	2014
HISTORIA Y OBJETIVO DEL MEDIO COMUNITARIO Y ALTERNATIVO	La Emisora Comunitaria Planeta Tierra : Promueve el desarrollo sociocultural ,la democracia y la paz desde una perspectiva pluralista e incluyente , nuestra misión es educar, recrear e informar a los oyentes permitiendo su participación en espacios de interés colectivo dentro de un marco de equidad y respeto, somos un medio alternativo donde encontraras una gran variedad de producción radial , imágenes e información de nuestro trabajo comunitario, somos herramienta de paz , motivadores de la participación comunitaria porque estamos llamados a generar cambios , creemos en nuestro país es por eso que exaltamos los valores de nuestra comunidad .
TIPO DE MEDIO SEGÚN CLASIFICACIÓN (audiovisual, sonoro, impreso, tic)	El idpac nos certificó como TIC Radio comunitaria, emitimos vía online, http://emisora-comunitaria-planeta-tierra.webnode.es/ http://emisoraplnttierra.myl2mr.com/ Utilizamos activamente todas las redes sociales para tener mayor impacto en la comunidad .
DIRECCIÓN INTERNET:	http://emisoraplnttierra.myl2mr.com/ http://emisora-comunitaria-planeta-tierra.webnode.es/

EMISORA URDIMBRE



Directora	MARIA YAMIL E LEON SUAREZ
Correo y teléfono	emisoraurdimbre@gmail.com mayalesu@gmail.com 3124925885
Publico objetivo	Mujeres, publico en general y Población de personas con discapacidad, sus familias, cuidadoras, cuidadores.
Redes Sociales	URL: http://www.Emisoraurdimbre.com Facebook: emisora urdimbre seguidores e impactos Twitter: @emisoraurdimbre seguidores e impactos Youtube: Emisora Urdimbre
Descripción del medio	Formato o plataforma de emisión: www.emisoraurdimbre.com frecuencia: permanente Misión: Comunicar e informar, generar participación y transformación de imaginarios frente a los derechos humanos, asesorar en políticas publicas, fomentar, administrar y participar en programas, actividades y proyectos que propendan por el desarrollo sostenible y sustentable de todas las actividades y acciones que propicien inclusion de mujeres poblaciones vulnerables igualmente carácter artístico, Cultural, Patrimonial tanto a nivel local, distrital como nacional Historia: Quienes Somos Un medio Sonoro online www.emisoraurdimbre.com Una emisora proyectada legalmente constituido desde el año 2011, que desarrolla procesos en comunicación partiendo del concepto comunicar e informar visibilizar desde el ejercicio comunitario con énfasis en las vivencias de las mujeres sus luchas históricas luchas de las mujeres y apropiación en las diferentes áreas en los derechos humanos culturales, artísticas y patrimoniales. Sigla Funurdimbre nuestro eslogan la Voz de las Mujeres que busca generar nuevos espacios con diferentes enfoques desde lo cultural, Patrimonial, social en la localidad de Santafé y el Distrito
Géneros periodísticos y temas de los contenidos	Somos una propuesta de comunicación comunitaria y alternativa, que ofrece productos informativos de calidad, desde la perspectiva la de comunicación comunitaria y alternativa, que ofrece productos informativos de calidad, desde la perspectiva de los derechos de las mujeres, estableciendo un dialogo permanente con las comunidades y para las comunidades, preservando nuestros saberes y sabidurías de las mujeres de los territorios realizamos Reportajes, Crónicas, Historias de Vida, entrevistas en áreas de interés para nuestra comunidad.

24 HORAS



Director	Javier Cardenas
Correo y teléfono	3197201790 3138172032
Público objetivo	Personas Hombres y Mujeres Entre 18 – 60 años Opinion
Redes Sociales	Twitter: @24horasradio seguidores e impactos: 900 Facebook: 24 HORAS RADIO seguidores e impacto: 534 Youtube: 24 HORAS TV
Descripción del medio	Formato o plataforma de emisión: Streaming Tiraje y frecuencia: Diaria Misión: Generadores de Opinión Énfasis: Noticias Distritales Cobertura: Distrital audiencia: 120.000 Historia: 24 HORAS es una emisora online y portal web, que por sus características emite información de carácter local y distrital, fue fundada en el año 2007 y desde entonces nos hemos preocupado por el manejo de contenidos acordes con nuestro público objetivo alimentar nuestra parrilla de programación, generadores de opinión.
Ejemplos de piezas periodísticas.	http://www.24horas.com.co/2018/02/distrito-decreta-ley-seca-y-toque-de.html http://www.24horas.com.co/2018/02/proteccion-al-consumir-de-la-localidad.html





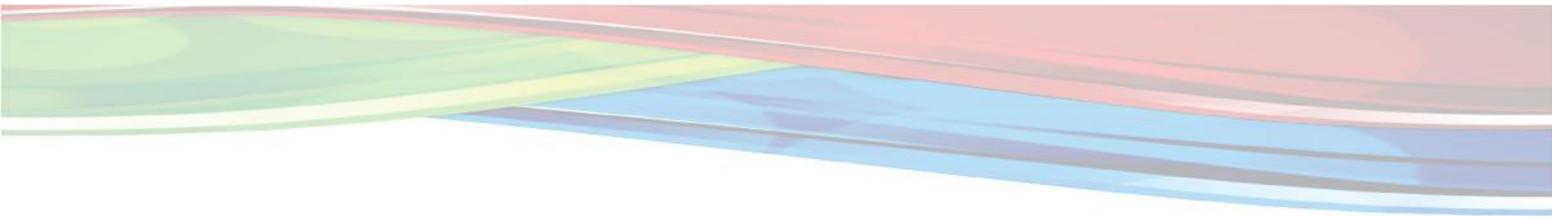
TARIFAS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

TIPO DE MEDIO Y PIEZA	TARIFAS A 2019	TARIFAS 2019 con IVA
MEDIOS SONOROS	PRECIO	PRECIO
Anuncio de 15 segundos	21.450,0	\$ 25.525,50
Anuncio de 20 segundos	26.812,50	\$ 31.906,88
Anuncio de 30 segundos	35.750,0	\$ 42.542,50
Mini reportaje de 3 minutos	107.250,0	\$ 127.627,50
MEDIOS IMPRESOS		
Contraportada (portada)	5.139.062,50	\$ 6.115.484,38
Una página	3.70 .125,0	\$ 4.403.148,75
Media página	2.261.187,50	\$ 2.690.813,13
Un cuarto de página	1.537.250,0	\$ 1.829.327,50
MEDIOS AUDIOVISUALES		
Emisión de 20 a 30 segundos	4 .687,50	\$ 53.178,13
Emisión de 1 minuto	89.375,0	\$ 106.356,25
Emisión de 10 minutos	321.750,0	\$ 382.882,50
Emisión de 30 minutos	536.250,0	\$ 638.137,50
Emisión de 1 hora	715.0 0,0	\$ 850.850,00
Producción de 30 minutos en vivo	1.072.50 ,0	\$ 1.276.275,00
MEDIOS TIC		
Tipo de Publicación		
Banner lateral 150X50 PXaprox.	536.250,0	\$ 638.137,50
Caja de 300 X250	536.250,0	\$ 638.137,50
Skyscraper sobre cabezote	1.787.50 ,0	\$ 2.127.125,00



TARIFAS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

TIPO DE MEDIO Y PIEZA	TARIFAS A 2019	TARIFAS 2019 con IVA
Skyscraper parte baja	715.000,00	\$ 850.850,00
Artículo publlirreportaje o asimilado texto home page imagen	3.753.750,00	\$ 4.466.962,50
Artículo texto sección interna	625.625,00	\$ 744.493,75
Link de descarga hasta 2 MB	178.750,00	\$ 212.712,50
Video 30 min estático	804.375,00	\$ 957.206,25
Emisión video 30 min rotativo STREAMING	625.625,00	\$ 744.493,75
Chat en línea (texto)	446.875,00	\$ 531.781,25
Producción video HD 30 min sinmaterial (guión, investigación, edición, formateo, alojamiento)*	8.937.500,00	\$ 10.635.625,00
Producción video HD 30 min con material listo, alojamiento y publicación *	3.575.000,00	\$ 4.254.250,00
Producción multimedia 3D 5 min. *	5.362.500,00	\$ 6.381.375,00
Envío masivo correos 5000 (\$90) *	804.375,00	\$ 957.206,25
Envío masivo correos 10.000 (\$80) *	1.430.000,00	\$ 1.701.700,00
Envío masivo correos 25.000 (\$70) *	3.128.125,00	\$ 3.722.468,75
Envío masivo correos desde más de 30.000 (\$60 c/u)	3.217.500,00	\$ 3.828.825,00
Envío masivos correos desde más de 50.000 (\$55 c/u)	4.915.625,00	\$ 5.849.593,75
Alojamiento FTP (cotizar)	0,00	\$0,00
Hosting 250 Mb	53.625,00	\$ 63.813,75
Hosting 500 Mb	89.375,00	\$ 106.356,25
Hosting 1000 Mb	143.000,00	\$ 170.170,00
Hosting 2000 Mb	250.250,00	\$ 297.797,50
Construcción web standar	2.681.250,00	\$ 3.190.687,50
Web personal	804.375,00	\$ 957.206,25
Programación streaming básico	893.750,00	\$ 1.063.562,50



**CENTRAL DE COMUNICACIÓN
COMUNITARIA Y ALTERNATIVA**

centralcccolombia@gmail.com
medioscomunitariosunidos@gmail.com
Telef: 3562493, 3005810164
Calle 166 # 9-70 Etapa 2, Torre1 – 204
Bogotá .D.C.

www.centralCCC.com